

令和8年10月16日
(公財)仙台観光国際協会

質問回答書

事業名 令和8年度 SNS を活用した仙台の観光情報発信強化業務

番号	該当項目	質問内容	回答
1	実施要領 7 提案の手続き等に関する要件 (2)参加に係る必要書類の提出	①において、企画提案書は「表紙と目次を除き 20 ページ以内」とされており。企画提案書の構成要素とされている「カ)業務実績」および「キ)見積書」について、別紙として提出し 20 ページの枠外とすることは可能でしょうか。	業務実績および見積書も 20 ページの範囲内でご提出ください。
2	実施要領 12 支払い方法	委託料の支払時期について、実施要領 12 では業務完了後の支払と定められておりますが、年度内の出来高に応じた部分払い又は概算払いの取り扱いは可能でしょうか。可能な場合は、その時期および回数の考え方についてもお教えください。	業務内容に応じた区分払い、又は概算払いによる支払いは可能です。支払いの方法や区分払いの場合の回数、支払い時期に関しては、契約後に協議の上決定いたします。
3	実施要領 4 スケジュール(予定) (7)契約締結および業務履行開始 仕様書	投稿開始予定日(新設の TikTok を含む)と、開始・終了時の端数週および年末年始の投稿回数の扱いをお教えください。契約期間全体の想定投稿総数があれば、併せてお示しください。	投稿開始予定日は契約後に協議の上決定いたします。 また、端数週は必ずしも仕様書における投稿回数に当てはまらなくても構いません。年末年始の投稿については、契約後に協議の上決定いたします。 契約期間全体の投稿総数は、週 3 件×21 週で約 63 件を想定していますが、投稿開始予定日および端数週の投稿回

	1業務概要 (3)業務期間		数にもよるため、詳細は契約後に協議の上決定いたします。
4	(4)対象 SNS アカウント	契約締結および業務履行開始は令和 8 年 11 月上旬とされておりますが、投稿開始の時期、および TikTok アカウント(仕様書 1(4))の開設時期について、貴協会でご希望の時期がございましたらご教示ください。なお、特段のご希望がない場合は、運用準備の期間も踏まえた適切な時期を受託者から企画提案書にてご提案する形でよろしいでしょうか。	投稿開始の時期は契約後に協議の上決定いたします。TikTok アカウントの開設は業務開始にあわせ速やかに行う予定ですが、運用準備の期間も踏まえた適切な時期をご提案いただくことも可能です。
5	仕様書 2 業務内容 (1)SNS アカウントの運営管理	2(1)②においてアカウント運用は発注者と受注者の双方で行うとされ、2(5)③では発注者の投稿も効果検証の対象に含めるとされております。受託者による投稿以外に、貴協会で投稿を予定されている内容(イベント告知、お知らせ等)と、その想定頻度についてご教示ください。	当協会での投稿は、当協会および仙台市が行う事業のイベント、キャンペーン等の告知がメインとなる予定です。投稿頻度は事業にもよるため一概にはお答えできかねますが、多くても月に 1 回程度を想定しております。
6		「せんだい旅日和」Instagram 運用につきまして、イベントやキャンペーン(仙台旅先体験コレクションや TOURISM EXPO JAPAN など)の投稿がございますが、こちらは本業務の制作対象となりますでしょうか？ また、制作対象ではない場合は投稿作業は今回の運用内容に含まれますでしょうか。	イベントやキャンペーン等の投稿は委託業務内の制作対象となります。
7	仕様書 2 業務内容 (2)ターゲット層	仙台市観光情報サイト「せんだい旅日和」のメインターゲットを本事業においても特に注力すべきターゲットとすると記載されております。本業務の実施にあたり、同サイトの記事更新や特集企画との連動(SNS 投稿での記事紹介、サイトへの誘導等)を想定されていますでしょうか。また、想定されている場合、サイ	「せんだい旅日和」との連動が効果的と考える場合には、その手法を含めてご提案ください。

		トと連動した投稿の制作・投稿は、受託者と発注者のどちらが担当する想定かについてもご教示ください。	
8	仕様書 2 業務内容 (3) 投稿コンテンツの制作・情報発信	受注者による新規取材・撮影を基本としたうえで、季節や開催時期の制約により撮影が困難な場合、貴協会・仙台市の関係部署・観光施設等に一部の撮影協力をいただき、提供素材を受注者が編集して投稿する方法は可能でしょうか。	やむを得ない場合にのみ可能とします。その場合、投稿内容のクオリティが下がらないよう、撮影のポイント等をまとめて提示するようにしてください。
9		現地取材・撮影について、想定する回数・日数・訪問箇所数や、必ず取り上げる地域・施設・イベントはありますでしょうか。明確な指定がない場合でも、現時点で想定されている取材・撮影回数の目安があればご教示ください。指定がない場合は、投稿頻度と内容の多様性を満たす取材・撮影計画を受注者が提案する理解でよろしいでしょうか。	特に指定はありませんので、投稿頻度と内容の多様性を満たす取材・撮影計画をご提案ください。
10		取材調整および撮影・掲載許可等の確認は受注者が対応する前提で、貴協会から取材先の紹介、担当窓口の案内、協力依頼等の支援をいただくことは可能でしょうか。可能な支援の範囲をご教示ください。	当協会が関係する施設や機関などの場合は、取材先の紹介や担当窓口を案内することは可能です。 また、取材撮影・掲載許可等に係る一連の業務は前提として受注者が対応することとしますが、当協会より取材撮影・掲載許可等に関する打診を行うことで業務が円滑に進められると判断した場合は、当協会でも対応することも想定しています。
11		観光施設や飲食店等への撮影・取材調整は、受託者が直接行う想定でしょうか。 また、必要に応じて協会からご紹介・調整いただくことは可能でしょうか。	
12		⑤に記載の「発注者および受注者が所有する既存の動画や写真」について、貴協会が保有する既存素材(写真・動画)の提供範囲、点数の目安および提供形式をご教示ください。	
13		貴協会から提供可能な写真・動画の主な撮影対象、季節・撮影	

		時期、数量、データ形式を、分かる範囲でご教示ください。	に撮影した写真・動画等のうち、該当するものがあれば提供することは可能です。
14		貴協会が保有する写真・動画素材を、SNS 投稿用に編集・加工して使用することは可能でしょうか。	当協会が所有する写真・動画素材を編集・加工することは可能です。
15		フィード投稿「週 2 回程度」と縦型ショート動画投稿「週 1 回程度」は別枠で、Instagram・Facebook はそれぞれ計週 3 回程度、YouTube・TikTok はそれぞれ週 1 回程度と理解してよろしいでしょうか。	Instagram・Facebook はそれぞれフィード投稿を週 2 回程度、縦型ショート動画投稿を週 1 回程度の計週 3 回程度としてください。YouTube・TikTok はそれぞれ縦型ショート動画を週 1 回程度としてください。
16		各 SNS 媒体ごとに、最低投稿本数などの指定はありますでしょうか。 また、同一素材を各媒体向けに調整して投稿することは可能でしょうか。	Instagram・Facebook はそれぞれフィード投稿を週 2 回程度、縦型ショート動画投稿を週 1 回程度の計週 3 回程度としてください。YouTube・TikTok はそれぞれ縦型ショート動画を週 1 回程度としてください。 同一素材を SNS ごとに調整して投稿することは可能です。
17		①の「発信する情報の事前共有」について、投稿前の内容確認・承認に要する標準的な日数(営業日)の想定をご教示ください。	2 営業日程度を想定していますが、時期や内容によって変動します。詳細は契約後に協議の上決定いたします。
18		③の「観光・集客資源にまつわる様々な情報」について、飲食店等の民間店舗を紹介する投稿(例:ご当地グルメの特集、モデルコース内での立ち寄り店の紹介)は可能でしょうか。可能な場合、店舗選定にあたっての留意事項があればご教示ください。	民間の店舗を紹介することは可能です。店舗は当協会賛助会員や、観光客に人気がある、観光スポットの近くにある店舗など、観光に資するかどうかを基準としてください。
19		イベント等に伴う追加投稿と、発注者側でも編集可能なテンプレートについて、契約期間中の想定数量または目安をご教示ください。未定の場合は、対応数量を事前協議で決定する理解でよろしいでしょうか。	未定のため、契約後に協議の上決定いたします。

20		⑧では発注者側でも編集可能なテンプレートの共有、3「成果物」では電子形式での納品が記載されておりますが、本業務で制作する画像・動画およびテンプレートについて、使用する制作ツールや具体的な納品形式に指定はございますでしょうか。	特に指定はありませんが、当協会の職員が PC および業務用スマートフォンで作業できる方法をご提案ください。
21	仕様書 2 業務内容 (4)フォロワー数及びリ	①の広告配信について、広告媒体費(出稿費)は委託料に含めて受注者が支払うという理解でよろしいでしょうか。また、広告アカウントの開設・保有主体はどちらになりますでしょうか。	広告配信に係る経費は委託費用内とし、受注者が媒体社へ支払うものとしてください。 広告アカウントの開設および保有は受注者とします。
22	ーチ数等の獲得	SNS 広告について、実施媒体や配信対象、予算配分などの指定はありますでしょうか。 また、広告費は委託限度額に含める認識でよろしいでしょうか。	また、広告の実施媒体や配信対象、予算配分などは指定しませんので、本業務の目的に沿ってご提案ください。
23		目標値設定の前提として、既存のSNS投稿およびYouTube 動画について、過去に広告配信等の有料のリーチ獲得施策を実施された実績があるかをご教示ください。実施実績がある場合は、その概ねの予算規模についてもお教示いただけますでしょうか。	Instagram および YouTube での広告配信実績がありますが、予算規模は事業内容により異なりますので、一概にはお答えしかねます。ご了承ください。
24		公式 SNS での発信に加え、受託者が保有する WEB メディアや SNS で追加発信することは可能でしょうか。	特に妨げませんので、本事業に効果的と考える場合はご提案ください。
25	仕様書 2 業務内容 (5)効果の検証	効果検証の指標及び目標値を適切に設定するため、対象となる各SNSアカウントの現時点におけるフォロワー数・リーチ数・エンゲージメント等の実績値をご提示いただくことは可能でしょうか。	回答作成(令和 8 年 10 月 15 日)時点の数値は以下のとおりです。 ◆Instagram (Meta Business Suite のインサイトより、過去 28 日間の数値)
26		①において、各 SNS アカウントのフォロワー数等の現状を踏まえて指標及び目標値を設定することとされております。企画提案にあたり、各アカウントの現状数値(フォロワー数、直近の平	フォロワー数 3,622 インタラクション数 1,751

		均リーチ数・エンゲージメント数等)をご提供いただくことは可能でしょうか。	閲覧数 142,000 ◆Facebook (Meta Business Suite のインサイトより、過去 28 日間の数値) フォロワー数 198 インタラクション数 127 閲覧数 77,000 ◆YouTube (YouTube のアナリティクスより、過去 28 日間の数値) チャンネル登録者数 41 視聴回数 57,000(広告配信を含む)
27		各 SNS について、貴協会が想定する目標値や特に重視する指標があればご教示ください。目標設定の参考として、過去の運用実績・インサイト情報・広告配信実績は、提案時または契約後にご提供いただけますでしょうか。また、提案する数値目標は評価・改善のための目標か、必達条件かをご教示ください。	効果的なプロモーションとなるよう、目標値や重視する指標も含めてご提案ください。 過去の運用実績等は契約後に共有します。 数値目標は、評価・改善のために設定するものとします。
28		フォロワー数、リーチ数、動画再生数、公式サイトへの誘導数などのうち、特に重視している成果や指標があればご教示ください。	