
SenTIAマーケティングレポート Vol.19

「仙台観光動向レポート 2025年10月～2026年3月」 編 概要版

2026年7月28日

(公財) 仙台観光国際協会(登録DMO)

本レポートについて

当協会では、仙台市と共同で、データに基づいた観光施策を展開するデジタルマーケティングに取り組んでいます。本レポートでは、複数のデータ・分析ツールから対象期間の観光動向を把握・分析した調査結果と、仙台を訪問する外国人観光客へのヒアリング調査結果をまとめました。

■ **対象期間 | 2025年度下期** 2025年10月～2026年3月 ※前年同期は2024年10月～2025年3月と比較

■ 活用したデータ・分析ツール

東北観光DMP (Data Management Platform)	(一社)東北観光推進機構が構築した、観光情報サイトなどのアクセスデータや人流動態データ、公的統計など、東北の観光に関する様々なデータを収集・蓄積し管理するプラットフォーム
観光庁 宿泊旅行統計調査	全国の宿泊旅行の実態等を把握するため、観光庁が宿泊施設等を対象に実施する調査
法務省 出入国在留管理庁 出入国管理統計表	地方出入国在留管理局等で取り扱った入国審査等の統計データであり、出入国日本人数及び外国人数を把握することが可能
Google Analytics (GA4)	Googleが無料で提供するWEBページのアクセス解析サービス

サマリー

2025年度下期国内旅行における仙台市観光動態

仙台駅や中心部商店街における訪問者数（仙台市在住者を除く）は減少傾向となったが、これは主に東北地方からの訪問者減少が影響したものと考えられる。一方で、一都三県からの訪問者は微減にとどまり、ほぼ横ばいで推移した。また、スポット別では、青葉山エリア（仙台城跡・瑞鳳殿）や仙台秋保温泉・仙台北作並温泉エリアなどを中心に訪問者の増加が見られた。

東北を中心に仙台市中心部への訪問者数が減少

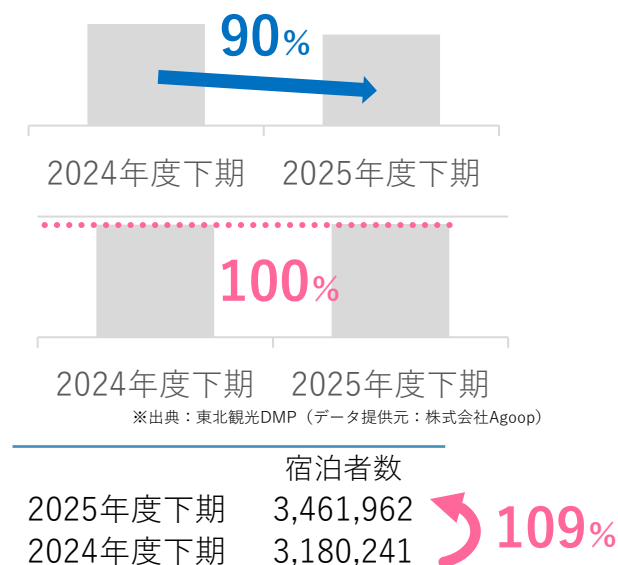
仙台駅周辺、中心部商店街、国分町などを中心としたエリアの訪問者数は、東北地方からの訪問者数の落ち込みが影響し、前年同期比90%と減少しました。

主要観光スポットの全体訪問者数は横ばい

市内主要観光スポットの全体訪問者数は、前年同期比100%と横ばいで推移しました。エリア別では、仙台北作並温泉（前年比145%）や瑞鳳殿（同103%）などで前年を上回る訪問が見られ、宮城県外や東北域外からの観光が主目的の訪問者は一定数確保できている様子がうかがえます。

市内の宿泊者数は増加し好調を維持

市内の推計宿泊者数（訪日外国人観光客を含む）は約346万人となり、前年同期比で109%（うち日本人宿泊者105%、訪日外国人宿泊者137%）と増加しました。インバウンド（訪日外国人）の増加にとどまらず、国内旅行者の宿泊需要も堅調に拡大していることがうかがえます。



2025年度下期インバウンド旅行における仙台市観光動態

仙台市内の訪日外国人宿泊者数は前年同期比137%と増加し、インバウンド市場は引き続き好調。直行便が就航した香港・タイからの訪問者が増加。

市内の訪日外国人宿泊者数が増加

市内の推計訪日外国人宿泊者数は約48万人で、前年同期と比べ137%まで増加しており、特に11月は157%と大幅な増加を記録しました。

仙台空港の入国者は香港・タイの割合が増加

仙台空港における入国者の国・地域別構成比は、前年同期と比べ、直行便が2025年1月に就航した香港、2025年12月に就航したタイの割合が増加しました。

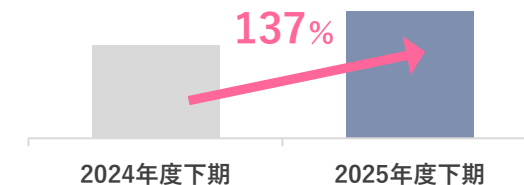
WEBサイトのアクセス分析

- ・国内向けの「せんだい旅日和」のアクセスは宮城県外が約89%。一都三県は約39%と多くを占める。「仙台旅先体験コレクション」のアクセスは宮城県外が約77%。一都三県は約33%を占める。
- ・インバウンド向け「Discover SENDAI」のアクセスは、台湾に次いでタイが多い。

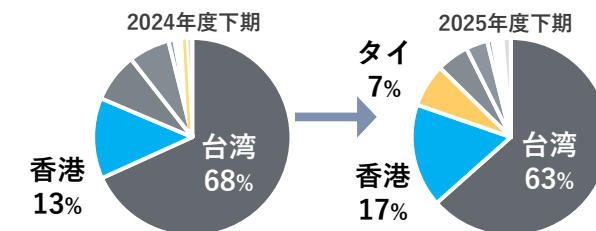
・「せんだい旅日和」の閲覧者は約89%が県外で、一都三県が約39%と多くを占めました。一都三県の閲覧者には、特にモデルコースの情報が人気でした。

・「仙台旅先体験コレクション」の閲覧者は約77%が県外でした。特に人気なのは食やものづくりに関連する体験プログラムで、一都三県と東北(宮城除く)はお酒に関する体験プログラムも人気の傾向でした。

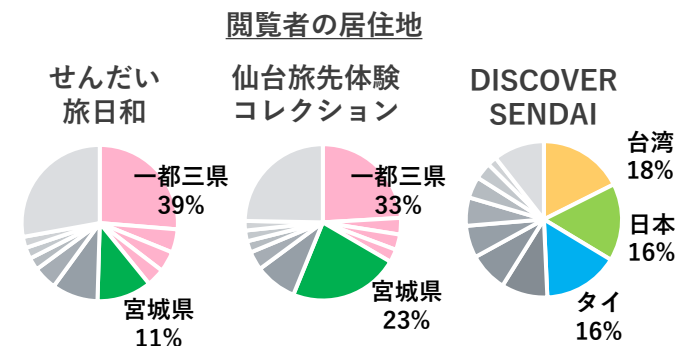
・「Discover SENDAI」は台湾、タイの順で閲覧者が多く、松島の日帰り観光情報や仙台の冬の見どころなどのページが多く閲覧されていました。また、着地となる日本国内でのアクセスでは、ベジタリアンやビーガンなど食に関する情報が多く閲覧されていました。



※「宿泊旅行統計調査」(観光庁)
(<https://www.mlit.go.jp/kankocho/siryou/toukei/shukuhakutoukei.html>) をもとに仙台市観光統計基礎データをSentIA独自に推計



※「出入国管理統計」(出入国在留管理庁ホームページ)
(https://www.moj.go.jp/isa/policies/statistics/toukei_ichiran_nyukan.html) をもとに加工して作成



当協会のデジタルマーケティングと賛助会員制度のご案内

当協会では、仙台市と共同で観光動向を把握しながら、データに基づいた観光施策を展開すべく、デジタルマーケティングに取り組んでいます。

その一環で、仙台市観光DMPをはじめ、複数のサービスなどを活用した仙台の観光動向の分析や、テーマやトレンドに合わせて各種データを分析した**SenTIAマーケティングレポート**を発行しています。

レポートへのご感想・ご意見、気になるデータや調査希望のテーマがございましたら、ぜひ下記アンケートフォームよりお寄せください。

<アンケートにご協力ください <https://forms.gle/DSwLQCBa6txXmkgDA> >

こちらの二次元コードからも
ご回答いただけます→



賛助会員の皆様には、詳細な分析を行った会員限定版のレポートや各種レポートを閲覧いただけるほか、コンベンションカレンダーや観光パンフレット提供などの特典がございます。

賛助会員は随時募集しています。

詳しくは、当協会ホームページ(<https://www.sentia-sendai.jp/>)か、下記お問合せ先までご連絡ください。