

令和8年度観光マップ制作委託業務に係る質問及び回答

令和8年5月1日  
(公財) 仙台観光国際協会

No.	該当項目	質問内容	回答
1	仕様書	リニューアルに至った経緯を伺いたい。	初版発行後 10 年が経過する中で、IT の進化に伴い、情報の取得の仕方も変化してきており、そうした変化に合わせた情報発信を考えていく必要があるため、今回のリニューアル実施に至りました。
2	仕様書	ウェブサイトとの連動の他に現在のマップに対する課題や要望を伺いたい。	以下、3 点を課題として認識しています。 ① 一歩るる仙台の路線をすべて表示するため広域化しており、市内中心部の地図が見づらい。 ② 上記に伴い市街地を広域表示したことで、観光地が少ない北部エリア (例: 上杉) のスペースが有効活用できていない。 ③ 折り方と台割に一貫性が無い。また、地図面を開く際に腕を大きく広げなくてはならず利便性が良いとは言えない。
3	募集要領	イラン情勢などの影響で印刷費が高騰しているが、今後の状況によって委託金額の変更などの余地はあるか。	委託金額の上限について変更の予定は無いです。成果品の数量で調整を行う余地はあります。
4	仕様書 1 ページ目 4 委託業務の内容 (1) 観光マップの企画・制作 ① 業務内容	「(オ) その他、観光マップ制作に係る必要な業務」とは例えばどのような業務が想定されるか。	本業務の成果物として納品された写真や原稿の二次利用の際の交渉や素材提供を想定しています。
5	仕様書 1 ページ目 4 委託業務の内容 (1) 観光マップの企画・制作 ② 成果品の各仕様	「(ア) 観光マップ」及び「(イ) 市街地マップ」の仕上げが平刷りと記載されているが、両方一枚ものを想定しているのか。	展開した際に一枚ものになることを想定してこのように記載していますが、成果品としてのイメージは折りたたんだ際に携行できるサイズです。
6	仕様書 3 ページ目 4 委託業務の内容 (1) 観光マップの企画・制作 ④ 留意事項	「(ウ) 掲載する写真は、(公財) 仙台観光国際協会が所有している写真を可能な範囲で提供する。」について、受注者が手配しなければならない新規施設等は何件を想定しているか。	15 件程度を想定しています。仙臺写真館フォトギャラリーからの使用も可能です。
7	仕様書 3 ページ目 4 委託業務の内容 (1) 観光マップの企画・制作 ③ 基本構成	「(ア) 観光基本素材の掲載」について、掲載する施設は契約先が決まってから発注者と協議の上決定するのか。	お見込みのとおりです。

8	仕様書 3 ページ目 4 委託業務の内容 (1) 観光マップの企画・制作 ④留意事項	「(エ) 地図やイラストは新たに書き起こすこと。」について、新たに書き起こす際にはどの程度の精度を要求されるか。現在のマップはどここの地図を利用しているか。	必ずしも縮尺が厳格な地図ではなく、イラスト形式やデフォルメされたものでも構いません。 なお、現在のマップについては国土地理院の地図を採用していますが、入手先に指定はありません。
9	作成要領 2 提出する書類 (1) 企画提案書 イ 記載内容	「・次年度以降の観光マップの修正増刷及び納品に係る経費」について、今後の観光マップの増刷見込を伺いたい。	現在の観光マップの増刷状況で申し上げると、観光マップは 30 万部、市街地マップは 15 万部を想定しています。
10	作成要領 2 提出する書類 (1) 企画提案書 イ 記載内容	「・次年度以降の観光マップの修正増刷及び納品に係る経費」について、修正増刷を行う場合、修正はどの程度発生するか。	経年変化の修正は以下を想定しています。 ・広告データの差し替え（一部広告データ作成） ・料金・運賃改定 ・画像の差し替え、テキスト修正など。 なお、デザイン・レイアウト・地図の大幅な改変は行いません。
11	仕様書 3 ページ目 4 委託業務の内容 (1) 観光マップの企画・制作 ③基本構成	広告枠の位置は固定か。	位置の指定は行わないため、提案の範囲内とします。サイズについては、観光マップとして仕様を満たした上で捻出できるサイズとし、すべての枠が同じサイズである必要はありません。
12	仕様書	印刷物の配布場所について、県外ではどのような場所を想定しているか。	県外では、仙台への観光プロモーションのために配布しており、東北絆まつりなどのイベント会場、旅行会社へのセールス時、ツーリズム EXPO などの見本市、教育旅行で来る学生、MICE 参加者などを想定しています。
13	仕様書	マップに記載する QR は、せんだい旅日和内のものを参照する場合、NG なページはあるか。	現在のところ特にございませんが、特集等で公開期間が限定されているページについては注意をいただきたいです。
14	仕様書	多言語版も作成していると認識はしているが、本マップにおいて多言語対応は考慮する必要ないとの認識で問題ないか。	お見込みのとおりです。
15	仕様書 3 ページ目 4 委託業務の内容 (1) 観光マップの企画・制作 ④留意事項	観光、教育旅行、MICE など、様々な用途で幅広い年齢層の方々にご利用いただくものと認識しているが、「最低 8 ポイント」「UD フォント利用」等フォントの指定やカラーユニバーサルデザインの指定はあるか。	視認性が確保できれば文字サイズの下限の指定はありません。また、UD フォントやカラーユニバーサルデザインの採用は必須ではありませんが、様々な利用者に配慮して積極的に導入したいと考えています。
16	仕様書 1 ページ目 4 委託業務の内容 (1) 観光マップの企画・制作 ①業務内容	掲載情報（施設情報・文章等）はどこまで提供されるか。 全て新規取材前提か。（掲載施設の指定・指示はあるのでしょうか）	掲載情報は、本委託業務契約後に発注者と協議の上決定するものとします。 掲載施設については、概ね既存の施設を継続掲載する予定です。 文章の作成は、受注者の業務の範囲内とします。

17	仕様書 1 ページ目 4 委託業務の内容 (1) 観光マップの企画・制作 ①業務内容	原稿作成は全面刷新 or 既存流用ベースで一部刷新のどちらか。	ほぼ全面刷新を想定しています。
18	-	多言語版は今回対象外か。	お見込みのとおりです。
19	仕様書 3 ページ目 4 委託業務の内容 (1) 観光マップの企画・制作 ④留意事項	新規撮影が必要と想定されている、エリア・カット数があればご教示いただきたい。	撮影が必要なスポットは、本委託業務契約後に発注者と協議の上決定するものとします。カット数は15件程度、エリアについては、仙台観光マップのカバーエリアである仙台市内全域を想定しています。
20	仕様書 1 ページ目 1 委託業務の目的	主ターゲットの想定ペルソナはあるか。 (国内(県内/県外)or インバウンド/年代層など)	老若男女問わず幅広い方の利用を促す目的で作成するため、特定のターゲットは想定していません。

※受付順