

令和8年4月28日
(公財) 仙台観光国際協会

質問回答書

業務名：アジア向け高付加価値コンテンツの造成事業

番号	該当項目	質問内容	回答
1	仕様書 5. 委託事業内容 (1) コンテンツ調査 ①デスクリサーチ	「客観的な基準による評価」 客観的評価をするのは選定された国内 ランドオペレーター・海外 OTA・海 外 AGT で宜しいでしょうか。	本事業における「客観的な基準に よる評価」につきましては、受託 者が設定する評価基準に基づき、 受託者が評価を行うことを基本と しております。
2	仕様書 5. 委託事業内容 (1) コンテンツ調査 ①デスクリサーチ	評価表については受託者の様式又は貴 協会がご指定される様式でしょうか。	評価表の様式につきましては、受 託者にて作成いただく形式で問題 ございません。
3	仕様書 5. 委託事業内容 (1) コンテンツ調査 ①デスクリサーチ	「体験コンテンツのリスト」 リストアップするコンテンツの数の目 安はございますでしょうか。	リストアップいただく体験コンテ ンツ数について、明確な件数の指 定は設けておりません。ただし、 各市場の特性を踏まえ、比較検討 が可能な一定数を目安として受託 者にて適切にご判断いただければ と考えております。
4	仕様書 5. 委託事業内容 (1) コンテンツ調査 ②現地調査	現地調査とは対照3市場の現地で行う 調査という認識で間違いございませ んでしょうか。	仕様書に記載の「現地調査」は、 仙台市内及び近郊の体験コンテ ンツ事業者への訪問調査を指して おります。 ターゲット市場の海外現地で調査 を行うものではございません。
5	仕様書 5. 委託事業内容 (1) コンテンツ調査 ②現地調査	現地調査は貴協会の方と専門的知見を 持つ有識者1名が同行し、何回程度 の調査をイメージされていますでし ょうか。また、それは各3市場の 現地調査が必須と考えて宜しいで しょうか。	現地調査の同行体制につきましては、 協会担当者(1名から2 名)、受託者側の専門的知見を有 する有識者または受託者自身(1 名から2名以上)を想定して おります。人数の増減については協会

			<p>と協議のうえ調整可能です。現地調査の回数につきましては、受託者の調査計画に基づきご提案いただくことを想定しております。</p> <p>タリフ化するコンテンツについては、現地調査を必須としております。</p>
--	--	--	--