
SenTIAマーケティングレポートVol.17

「仙台観光動向レポート 2025年4月～9月」 編
概要版

2025年12月26日

(公財) 仙台観光国際協会(登録DMO)

本レポートについて

当協会では、仙台市と共同で、データに基づいた観光施策を展開するデジタルマーケティングに取り組んでいます。本レポートでは、複数のデータ・分析ツールから対象期間の観光動向を把握・分析した調査結果と、仙台を訪問する外国人観光客へのヒアリング調査結果をまとめました。

■ **対象期間 | 2025年度上期** 2025年4月～ 9月 ※前年同期は2024年同期間と比較

■ 活用したデータ・分析ツール

仙台市観光DMP (Data Management Platform)	仙台市が構築した、観光情報サイトなどのアクセスデータや人流動態データ、アンケート調査、公的統計など、本市の観光に関する様々なデータを収集・蓄積し管理するプラットフォーム
観光庁 宿泊旅行統計調査	全国の宿泊旅行の実態等を把握するため、観光庁が宿泊施設等を対象に実施する調査
法務省 出入国在留管理庁 出入国管理統計表	地方出入国在留管理局等で取り扱った入国審査等の統計データであり、出入国日本人数及び外国人数を把握することが可能
Google Analytics (GA4)	Googleが無料で提供するWEBページのアクセス解析サービス

サマリー

2025年度上期国内旅行における仙台市観光動態

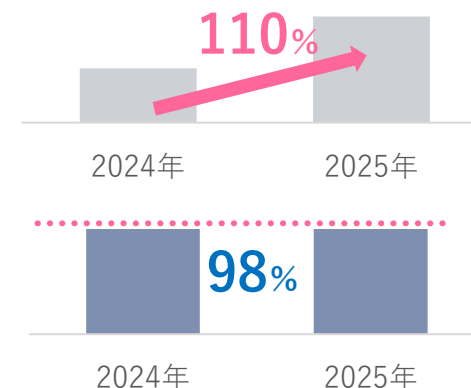
仙台駅や中心部商店街の観光客※の訪問者数は増加しており、居住地のエリア別でも一都三県や東北5県など各エリアで前年同期より増えていた。また、観光スポット別では、青葉山エリアのスポットを中心に増加しており2025年度下期に繋がる結果だったが、自然災害や熊出没など懸念事項があり先行き不透明。

※観光客とは、仙台市在住者を除く訪問者のこと

・仙台駅周辺、中心部商店街、国分町を中心としたエリアの訪問者数は、前年同期と比べ110%で、増加しました。

・市内主要観光スポット全体の訪問者数は、前年同期比98%とほぼ横ばいで推移しましたが、その内訳を見ると、瑞鳳殿（111%）や仙台城跡（102%）など、一部のスポットでは前年同期を上回る訪問者数で、今後の集客に期待がもてる結果でした。

・市内の推計宿泊者数(訪日外国人観光客の宿泊者含む)は約380万人泊で、前年同期と比べ116%(うち日本人宿泊者114%、訪日外国人宿泊者136%)と増加傾向でした。インバウンドの増加だけでなく、国内旅行も増加していることがわかりました。



※出典：仙台市観光DMP/Agoop

宿泊者数	
2025年度上期	3,807,075
2024年度上期	3,283,303

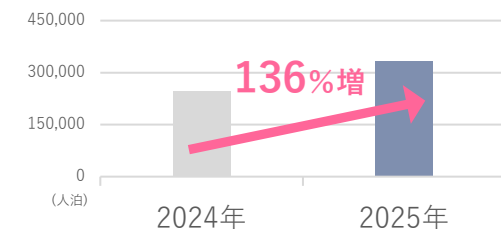
116%

2025年度上期インバウンド旅行における仙台市観光動態

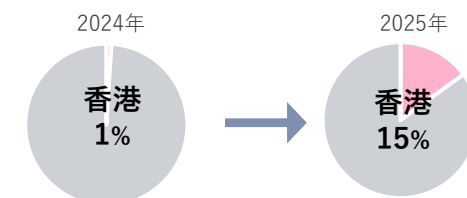
仙台市内の訪日外国人宿泊者数は前年同期を上回り、インバウンド市場は引き続き好調。台湾一極から構成比が変化し、香港からの訪問者が14ポイント増加。

・市内の推計訪日外国人宿泊者数は約33万人泊で、前年同期と比べ136%まで増加しており、特に5月は154%を超える伸びを記録しました。

・仙台空港における入国者の国・地域別構成比にも変化が見られ、香港からの直行便の就航の影響で、香港が全体の2位に浮上していました。これに伴い、2024年度上期に約75%を占めていた台湾からの訪問者の割合は、2025年度上期には約67%へと減少しました。



※「宿泊旅行統計調査」(観光庁)
(<https://www.mlit.go.jp/kankocho/siryou/toukei/shukuhakutoukei.html>) をもとに仙台市観光統計基礎データをSentIA独自に推計



WEBサイトのアクセス分析

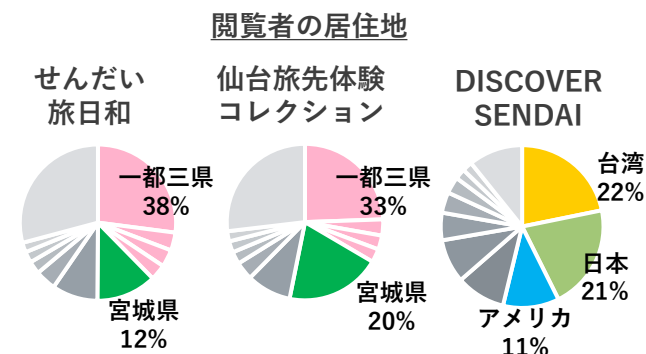
・国内向けの「せんだい旅日和」「仙台旅先体験コレクション」は宮城県外のアクセスが約8割を占め、その内一都三県が3~4割と多くを占める。

・インバウンド向け「DISCOVER SENDAI」の海外からのアクセスは、台湾に次いでアメリカが多い。

・「せんだい旅日和」の閲覧者は約8割が県外で、その内一都三県が38%と多くを占めました。一都三県の閲覧者には、特にモデルコースの情報が人気でした。

・「仙台旅先体験コレクション」の閲覧者も同様に約8割が県外でした。特に人気なのは食やものづくりに関連する体験プログラムで、一都三県と東北(宮城除く)はお酒に関する体験プログラムも人気の傾向でした。

・「DISCOVER SENDAI」は台湾、日本、アメリカの順で閲覧者が多く、グルメや松島の日帰り観光情報、仙台大観音や田代島等の人気のスポット情報が多く閲覧されました。



当協会のデジタルマーケティングと賛助会員制度のご案内

当協会では、仙台市と共同で観光動向を把握しながら、データに基づいた観光施策を展開すべく、デジタルマーケティングに取り組んでいます。

その一環で、仙台市観光DMPをはじめ、複数のサービスなどを活用した仙台の観光動向の分析や、テーマやトレンドに合わせて各種データを分析した**SenTIAマーケティングレポート**を発行しています。

レポートへのご感想・ご意見、気になるデータや調査希望のテーマがございましたら、ぜひ下記アンケートフォームよりお寄せください。

<アンケートにご協力ください <https://forms.gle/DSwLQCBa6txXmkgDA> >

こちらの二次元コードからも
ご回答いただけます→



賛助会員の皆様には、詳細な分析を行った会員限定版のレポートや各種レポートを閲覧いただけるほか、コンベンションカレンダーや観光パンフレット提供などの特典がございます。

賛助会員は随時募集しています。

詳しくは、当協会ホームページ(<https://www.sentia-sendai.jp/>)か、下記お問合せ先までご連絡ください。