

周遊機能の拡充とCRMデータの活用

※作成中のため変更の可能性あります。

デザインのポイント

- ・杜の都を連想させる緑を基調とし、ターゲットとする20～30代首都圏在住女性を意識して、ベージュや明るいグレーを組み合わせたやさしい印象の色合いに統一
- ・画像をすべて角丸にし、囲み線を入れることで、女性向けの雑誌のようなデザインを意識
- ・フォントは現サイトよりもやわらかい印象のものに統一
- ・ところどころに雀のイラストを入れ、可愛らしい印象を追加



トップ画面



観光スポットのうち、アクセス数の多いページ上位5位を自動で更新



データの利活用

- ・周遊を促進するだけでなく、取得データ（CRMデータ）から、各利用者に訴求した情報をプッシュ通知。
- ・さらにマーケティングレポートとして、観光地域づくり施策に活用

デジタルマップ



デジタルスタンプラリー



デジタルクーポン





SENDAI Official Tourist Information

仙台旅先体験コレクションの統合と予約機能の追加

※作成中のため変更の可能性あります。

enTIA
ourism, Convention and
international Association



体験

地域OTA(体験予約)

体験予約の導線まで確保

・せんだい旅日和から直接OTA
予約が可能

・旅先体験コレクションと統合する
ことで体験検索から、予約までが
スムーズになりました。



トップ画面

トップ画面に体験プログラムをランダム表示し、
閲覧者の流入を促進

仙台旅先体験コレクション

