

# 周遊機能の拡充とCRMデータの活用

※作成中のため変更の可能性があります。

## デザインのポイント

- ・杜の都を連想させる緑を基調とし、ターゲットとする20~30代首都圏在住女性を意識して、ベージュや明るいグレーを組み合わせたやわらかい印象の色合いに統一
- ・画像をすべて角丸にし、囲み線を入れることで、女性向けの雑誌のようなデザインを意識
- ・フォントは現サイトよりもやわらかい印象のものに統一
- ・ところどころに雀のイラストを入れ、可愛らしい印象を追加

観光スポットのうち、アクセス数の多いページ上位5位を自動で更新



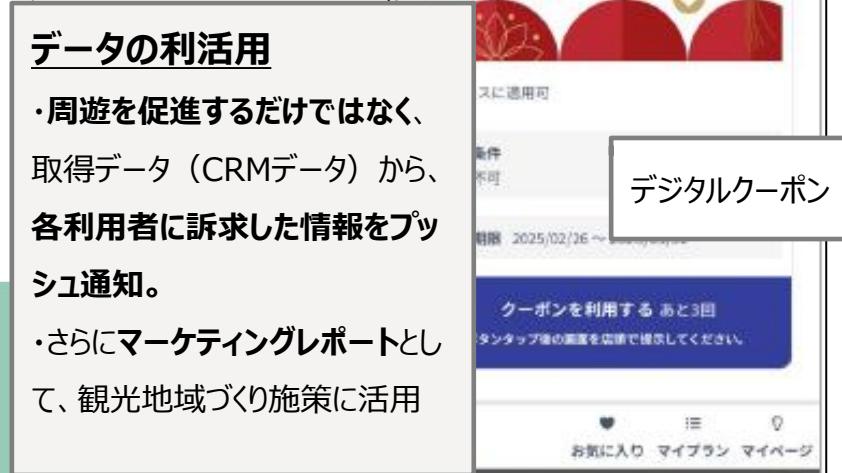
トップ画面



## データの利活用

- ・周遊を促進するだけではなく、取得データ（CRMデータ）から、各利用者に訴求した情報をプッシュ通知。
- ・さらにマーケティングレポートとして、観光地域づくり施策に活用

デジタルクーポン



# 仙台旅先体験コレクションの統合と予約機能の追加

※作成中のため変更の可能性があります。



This screenshot shows the "Regional OTA (Experience Reservation)" interface. It includes a map, search filters (such as budget, rating, and activity type), and a list of activities. One activity is highlighted: "New Furukawa Onsen Hotel Kazaraku Sky露天風呂品日帰り入浴プラン (Towel included)" for 1,000 yen. A red box highlights the "Experience" button from the previous screen.

**体験予約の導線まで確保**

- ・せんだい旅日和から直接OTA予約が可能
- ・旅先体験コレクションと統合することで体験検索から、予約までがスムーズになりました。

This screenshot shows the "Sen dai Travel Experience Collection" page. It features a "Top Page" section with a grid of experience programs and a "Sen dai Travel Experience Collection" section with a grid of program cards. A red box highlights the "Experience" button in the top navigation bar. A callout box points to the "Top Page" section with the text: "Top pageに体験プログラムをランダム表示し、閲覧者の流入を促進".

## トップ画面

## 仙台旅先体験コレクション

This screenshot shows a detailed view of a travel experience program. It includes a summary, images, and booking information. A green arrow points from the "Top Page" section of the previous screen to this detailed view. Another green arrow points from the "Sen dai Travel Experience Collection" section of the previous screen to this detailed view.