

SenTIAマーケティングレポート Vol.16
「外国人観光客動向レポート 2025年1月～6月」 編

2025年10月29日

(公財)仙台観光国際協会(登録DMO)

目次

✓	本レポートについて	P3
✓	サマリー	P4
✓	Chapter1 仙台の訪日外国人宿泊者数	P5
✓	訪日外国人観光客の平均宿泊数	P6
✓	訪日外国人観光客が訪問した観光スポット	P7
✓	訪日外国人観光客が訪問した他の観光スポット	P8
✓	訪日外国人観光客の国・地域別の傾向	P9
✓	訪日外国人観光客の月別の傾向	P10
✓	WEBサイトのアクセス分析	P11
✓	Chapter2 外国人観光客ヒアリング 2025年度 春期・夏期調査編	P14
✓	回答者の属性	P15
✓	旅の同行者	P16
✓	日本・仙台への訪問回数	P17
✓	仙台訪問の目的と実際に体験したこと	P18
✓	仙台で食した日本食・これから食する日本食	P19
✓	次回の滞在で体験したいこと	P20
✓	仙台で訪問した・訪問予定の観光スポット	P21
✓	仙台の前後に訪れた・訪れる予定の都道府県・都市等	P22
✓	仙台市内の観光消費額	P23
✓	仙台での宿泊日数	P24
✓	仙台観光の満足度・仙台への再訪意向	P25
✓	まとめ	P26
✓	SenTIAのデジタルマーケティングと賛助会員制度のご案内	P27

本レポートについて

当協会では、仙台市と共同で、データに基づいた観光施策を展開するデジタルマーケティングに取り組んでいます。本レポートでは、複数のデータ・分析ツールから対象期間の外国人観光客の動向を把握・分析した調査結果と、仙台を訪問する外国人観光客へのヒアリング調査結果をまとめました。

■ 対象期間 | 2025年1月～6月 ※一部、2025年1月～4月

仙台市観光DMP (Data Management Platform)	仙台市が構築した、観光情報サイトなどのアクセスデータや人流動態データ、アンケート調査、公的統計など、本市の観光に関する様々なデータを収集・蓄積し管理するプラットフォーム
東北観光DMP (Data Management Platform)	(一社)東北観光推進機構が構築した、観光情報サイトなどのアクセスデータや人流動態データ、公的統計など、東北の観光に関する様々なデータを収集・蓄積し管理するプラットフォーム
観光庁 宿泊旅行統計調査	全国の宿泊旅行の実態等を把握するため、観光庁が宿泊施設等を対象に実施する調査
観光庁 インバウンド消費動向調査	訪日外国人旅行者の消費実態を把握するため、観光庁が日本を出国する訪日外国人旅行者を対象に実施する調査
Google Analytics (GA4)	Googleが無料で提供するWEBページのアクセス解析サービス
外国人観光客ヒアリング調査	外国人観光客の動態を把握すべく、対面アンケート調査と分析を行い、交流人口拡大に資する取組みや施策検討に繋げることを目的に、当協会が2023年度より実施している調査

サマリー

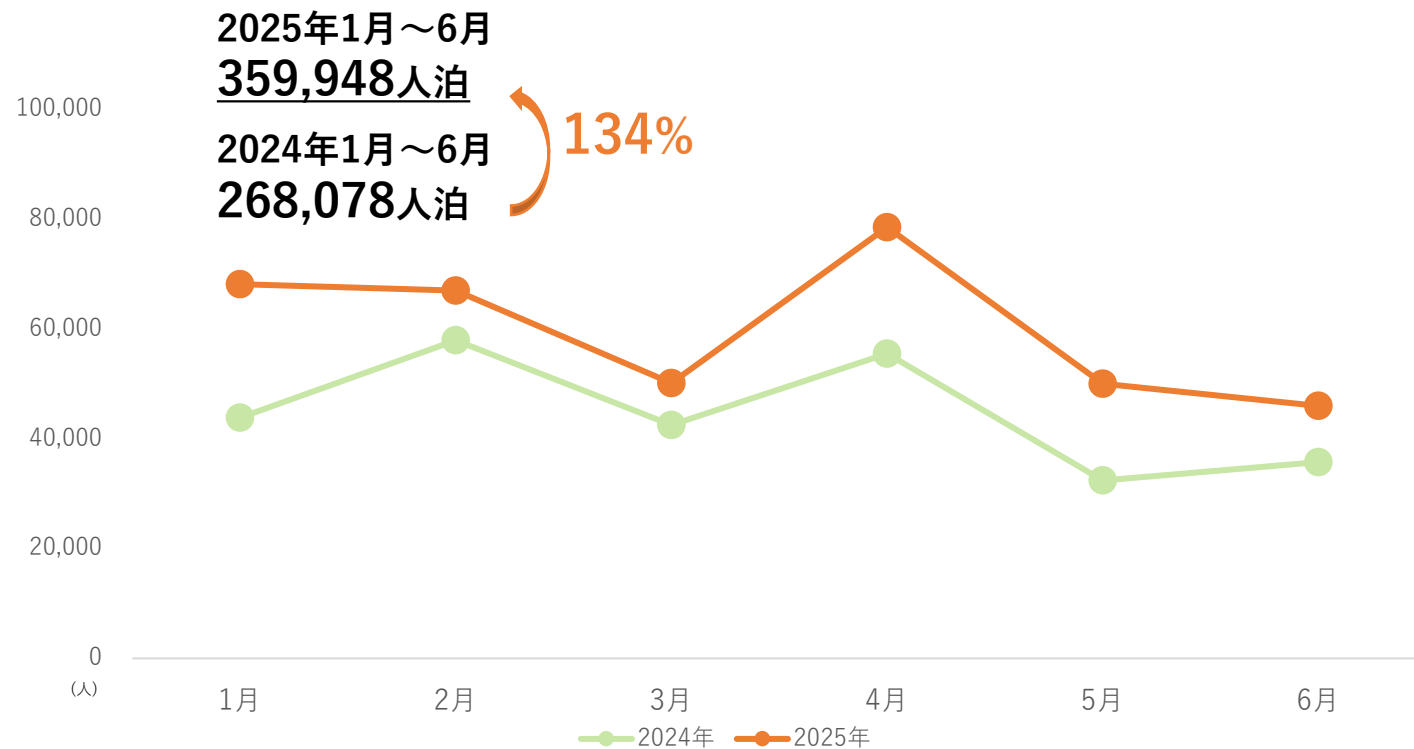
- 2025年1月～6月の**訪日外国人宿泊者数**は、前年同期間と比べ、**134%**と増加していた。
また、宿泊者の居住国・地域は台湾が最も多かったが、香港直行便就航等の影響もあり**香港**からの宿泊者数が前年同期間と比べ、**349%**と**増えていた**。
- 仙台を訪れた訪日外国人観光客は、**桜など季節のコンテンツを目的**に巡っていることが分かった。
- 多言語版仙台市公式観光情報サイト「**Discover SENDAI**」の閲覧者は、**アジアで6割を占めていた**。また、幅広い年代の女性から見られていることが分かった。
- 外国人観光客へのヒアリング調査では、**牛タンや仙台牛、ずんだ餅**などの日本食を食べることや**仙台城跡・瑞鳳殿**などの歴史・文化を楽しむことを目的に来仙した方が多かった。
- **仙台観光の満足度(TOP2)は90%超**と高い水準で、**仙台への再訪意向(TOP2)は70%前後**と今後の訪問が期待できる結果だった。

仙台市の訪日外国人宿泊者数

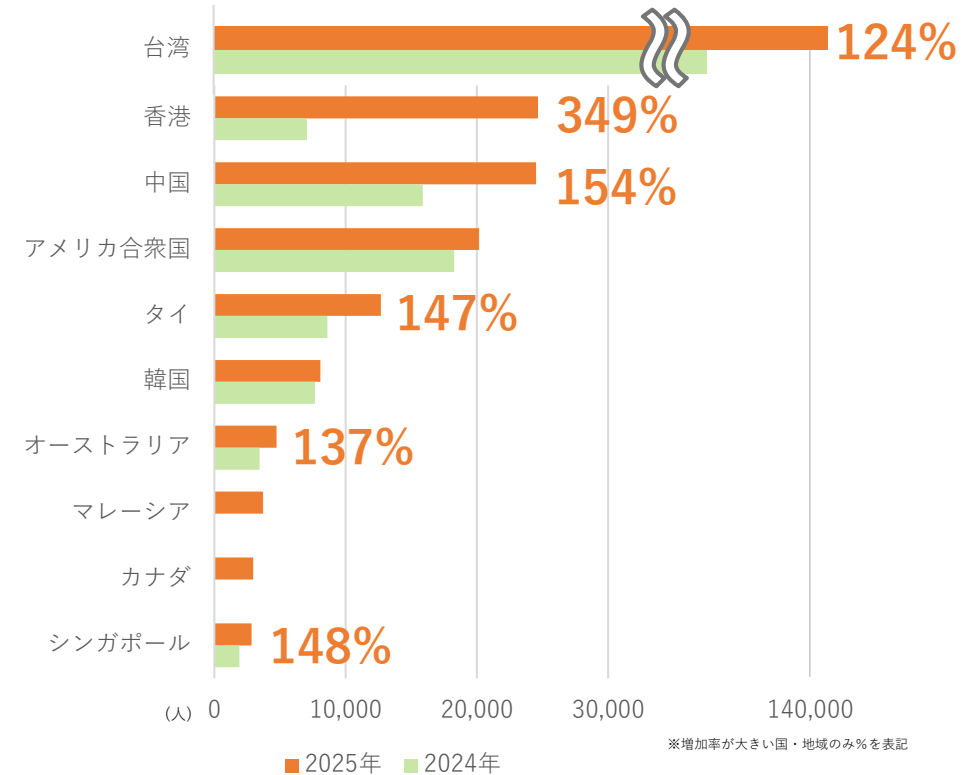
Chapter1

- 観光庁が公表しているデータから推計した仙台の訪日外国人宿泊者数は359,948人泊で、前年同期間と比較して134%と増加しており、この伸び率のまま推移したと仮定すると、年間では740,931人泊となることが見込まれる。
- 宿泊者の居住国・地域を前年同期間と比較すると、香港が大幅に増加していた他、全体的に前年を上回っていた。

仙台の訪日外国人宿泊者数の推移



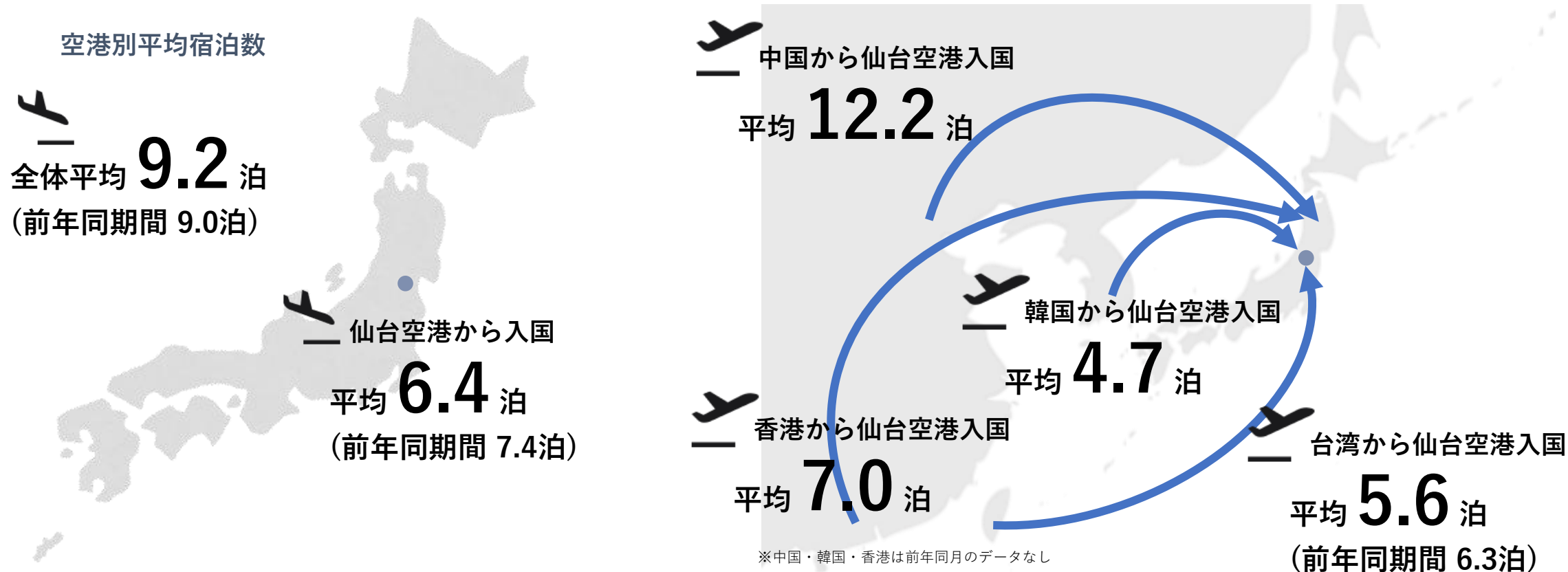
宿泊者の居住国・地域(上位10位)



訪日外国人観光客の平均宿泊数

Chapter1

- ▶ 仙台空港から入国した訪日外国人観光客の平均宿泊日数は6.4泊で、前年同期間と比較して約1日少なくなっていた。
- ▶ また、国・地域別のうちデータが比較できた台湾の宿泊数は前年同期間と比べ0.7日減っていた。



※「インバウンド消費動向調査」（観光庁）（<https://www.mlit.go.jp/kankocho/siryou/toukei/syouthityousa.html>）を加工して作成
※2024年1月～6月に仙台空港より入国した訪日外国人観光客38名、全国の空港より入国した訪日外国人観光客16,690名および2025年1月～6月に仙台空港より入国した訪日外国人観光客103名、全国の空港より入国した訪日外国人観光客15,022名よりアンケート調査による聞き取りの結果。

※「インバウンド消費動向調査」（観光庁）（<https://www.mlit.go.jp/kankocho/siryou/toukei/syouthityousa.html>）を加工して作成
※2024年1月～6月に仙台空港より入国した訪日外国人観光客の台湾国籍37名および2025年1月～6月に仙台空港より入国した訪日外国人観光客の中国国籍21名、韓国国籍23名、香港国籍25名、台湾国籍34名よりアンケート調査による聞き取りの結果。

訪日外国人観光客が訪問した観光スポット

Chapter1

- 携帯電話ネットワークの仕組みを活用した訪日外国人観光客の移動統計情報より取得したデータからみる主要観光スポットの訪問者数は、ほぼ前年同期間を上回っていた。
- また、いちご狩りで賑わったと思われるJRフルーツパーク仙台あらはま周辺や近年のジャパニーズウイスキーの人気の影響が考えられるニッカウヰスキー仙台 宮城峡蒸溜所周辺は前年同期間に比べ大幅に増加していた。

対2024年比

瑞鳳殿周辺



159%

仙台城跡、緑彩館周辺



144%

東部エリア
(三井アウトレットパーク仙台港周辺)



138%

仙台秋保温泉



128%



459 %

JRフルーツパーク仙台
あらはま周辺



185 %

ニッカウヰスキー仙台
宮城峡蒸溜所周辺

※前年同期間比100%を超えた主要スポットから選出

訪日外国人観光客が訪問した他の観光スポット

Chapter1

- 訪問者数の増加率が高く主要観光スポットである仙台城跡と東部エリアの訪問者の他の立ち寄り先を見比べたところ、共通して、樹氷を楽しめる蔵王温泉や、雪景色とレトロ感が人気の銀山温泉が上位に並んでいた。
- 仙台城跡を訪問した方は榴岡公園や船岡城址公園など桜の名所を訪れていた。また、公共交通機関で立ち寄れる観光スポットがランクインしていたことから、個人旅行の方が巡ったと考えられる。
- 一方、三井アウトレットパーク仙台港を訪問した方は、温泉地のほか福島県や岩手県など宮城県を中心に周遊観光をしていた様子がうかがえることから、バスで移動するショッピング需要が高い台湾や香港の団体旅行の方と推測される。



仙台城跡

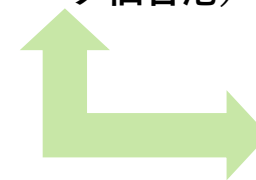


- 1 蔵王温泉
- 2 国分町(虎屋横丁・国分町通交差点)
- 3 松島(松島離宮・瑞巖寺など)
- 4 瑞鳳殿
- 5 銀山温泉
- 6 山形駅東口
(山形まるごと館 紅の蔵など)
- 7 三井アウトレットパーク仙台港
- 8 榴岡公園
- 9 船岡城址公園
- 10 仙台うみの杜水族館

※駅・空港などの交通機関や商業施設を除いて、主な観光スポットを掲載しています
※取得データは、2025年1月～4月までとなっています



東部（三井アウトレットパーク仙台港）



- 1 蔵王温泉
- 2 銀山温泉
- 3 松島(松島離宮・瑞巖寺など)
- 4 国分町（虎屋横丁・国分町通交差点）
- 5 天童温泉
- 6 山形駅東口
(山形まるごと館 紅の蔵など)
- 7 花巻温泉
- 8 仙台うみの杜水族館
- 9 猊鼻溪
- 10 鶴ヶ城

※駅・空港などの交通機関や商業施設を除いて、主な観光スポットを掲載しています
※取得データは、2025年1月～4月までとなっています

※出典：東北観光DMP(データ提供元：株式会社インテージ)

訪日外国人観光客の国・地域別の傾向

Chapter1

- 国・地域別で仙台市内の訪問先の傾向を比較したところ、台湾・香港・中国の方は「仙台城跡・緑彩館」「瑞鳳殿」「国分町」「秋保温泉」「三井アウトレットパーク仙台港」など、王道観光スポットとショッピング施設を巡っていた。また、台湾の方には、「仙台大観音」も人気スポットとなっていた。
- 欧米の方は、歴史・文化スポットに加え「榴岡公園」「西公園」など桜の鑑賞や自然を楽しむスポットを訪れる傾向があった。

台湾	香港	中国	欧米
1 三井アウトレットパーク仙台港	1 三井アウトレットパーク仙台港	1 国分町(虎屋横丁・国分町通交差点)	1 国分町(虎屋横丁・国分町通交差点)
2 国分町(虎屋横丁・国分町通交差点)	2 国分町(虎屋横丁・国分町通交差点)	2 瑞鳳殿	2 瑞鳳殿
3 秋保温泉	3 秋保温泉	3 仙台城跡・緑彩館	3 榴岡公園
4 仙台城跡・緑彩館	4 瑞鳳殿	4 三井アウトレットパーク仙台港	4 仙台城跡・緑彩館
5 瑞鳳殿	5 仙台城跡・緑彩館	5 西公園・国際センター駅周辺	5 ザ・モール長町、ゼビオアリーナ仙台
6 仙台大観音	6 榴岡公園	6 榴岡公園	6 秋保温泉
7 仙台うみの杜水族館	7 仙台うみの杜水族館	7 秋保温泉	7 西公園・国際センター駅周辺
8 榴岡公園	8 泉パークタウン・タピオ	8 イオン中山	8 三井アウトレットパーク仙台港
9 泉パークタウン・タピオ	9 イオン中山	9 勾当台公園・二日町周辺	9 勾当台公園・二日町周辺
10 八木山動物公園	10 八木山動物公園	10 八木山動物公園	10 仙台うみの杜水族館

訪日外国人観光客の月別の傾向

Chapter1

- ▶ 仙台市内の訪問スポットを1・2月と3・4月で比較したところ、訪れるスポットに大きな違いはなかったが、1・2月に8位だった榴岡公園が3・4月には3位にランクアップしており、桜需要と推測される。
- ▶ また、市外の訪問先を比較すると、蔵王温泉や銀山温泉、天童温泉など温泉地が共通してランクインしていたが、3・4月は、弘前城や船岡城址公園、北上展勝地など桜で有名なスポットがならび、桜前線とともに広域観光していた様子うかがえた。

仙台市内の観光スポット	
[1・2月]	[3・4月]
1 国分町(虎屋横丁・国分町通交差点)	1 国分町(虎屋横丁・国分町通交差点)
2 三井アウトレットパーク仙台港	2 三井アウトレットパーク仙台港
3 秋保温泉	3 榴岡公園
4 仙台城跡・緑彩館	4 仙台城跡・緑彩館
5 瑞鳳殿	5 瑞鳳殿
6 仙台うみの杜水族館	6 秋保温泉
7 泉パークタウン・タピオ	7 仙台うみの杜水族館
8 榴岡公園	8 泉パークタウン・タピオ
9 仙台大観音	9 仙台大観音
10 ザ・モール長町、ゼビオアリーナ仙台	10 ザ・モール長町、ゼビオアリーナ仙台

仙台市外の観光スポット	
[1・2月]	[3・4月]
1 蔵王温泉	1 松島
2 銀山温泉	2 銀山温泉
3 松島	3 弘前城
4 山形駅東口 (山形まるごと館 紅の蔵など)	4 青森市(ねぶたの家ワ・ラッセなど)
5 天童温泉	5 蔵王温泉
6 青森市(ねぶたの家ワ・ラッセなど)	6 船岡城址公園
7 狛鼻溪	7 山形駅東口 (山形まるごと館 紅の蔵など)
8 花巻温泉	8 盛岡市中央通
9 宮城蔵王キツネ村	9 花巻温泉
10 山寺	10 北上展勝地

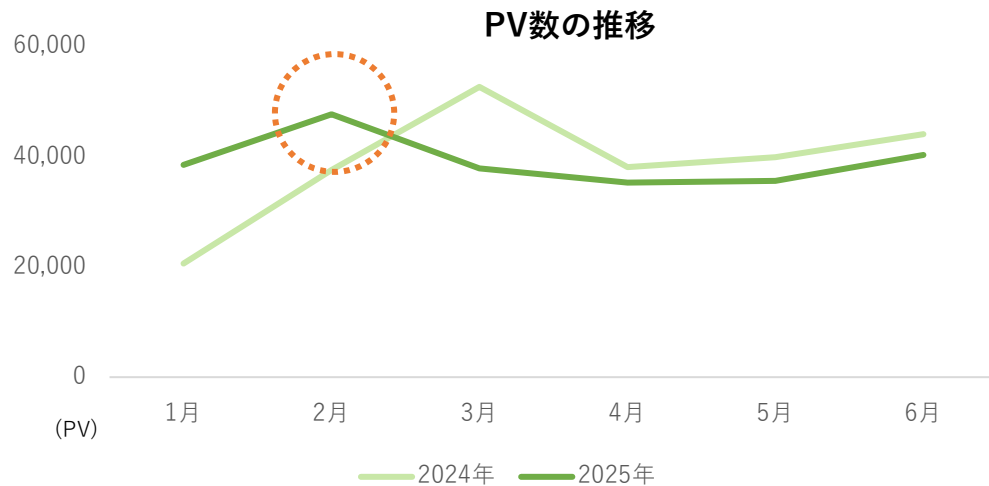
WEBサイトのアクセス分析

多言語版仙台市公式観光情報サイト「Discover SENDAI」

Chapter1

「Discover SENDAI」2025年1月～6月のアクセス分析

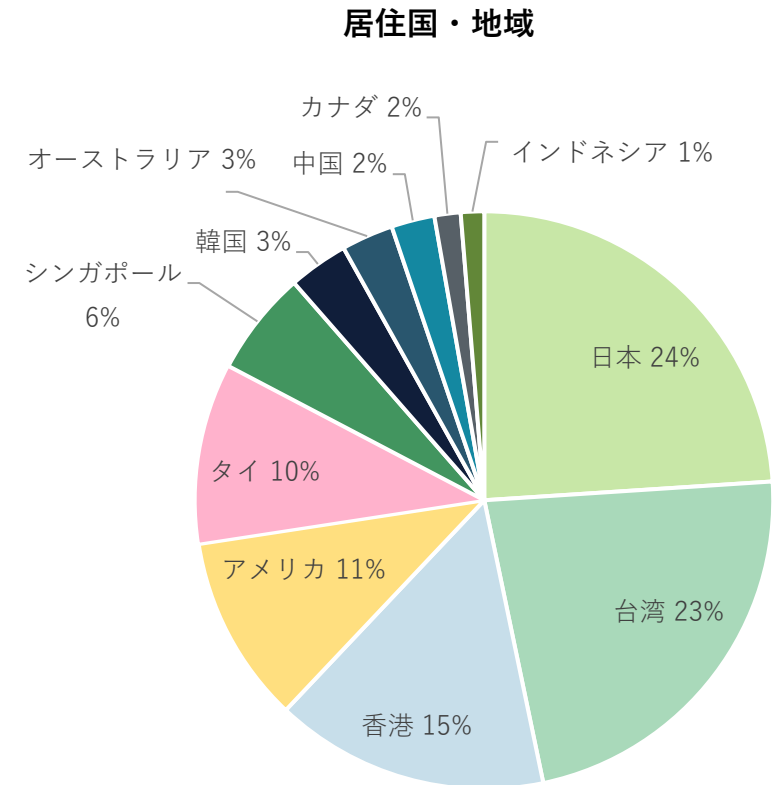
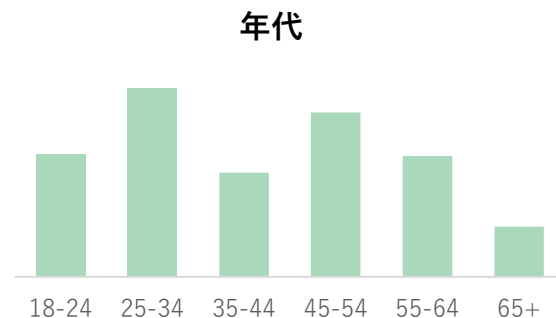
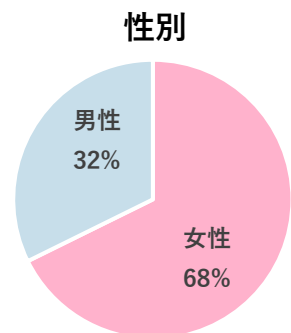
- ・2025年1月～6月のPV数は、前年同期間と比べて101%とほぼ同程度。期間中最もPV数が多いのは2月だった。
- ・閲覧者の居住国・地域は、日本と台湾が同程度。次いで香港、アメリカ、タイとなり、アジアを中心に閲覧されていた。
- ・閲覧者の属性は、女性が多く、年代は幅広かった。



2025年1月～6月
平均 約3.9万 PV/月

↑ **101%**

2024年1月～6月
平均 約3.8万 PV/月



WEBサイトのアクセス分析

多言語版仙台市公式観光情報サイト「Discover SENDAI」

Chapter1

「Discover SENDAI」2025年1月～6月の人気ページ（台湾・香港・日本）

・台湾、香港、日本でいずれも「ただいま仙台」キャンペーン※特設ページが多く閲覧された。また、[松島の日帰り旅行](#)に関する記事、[仙台市の交通情報](#)が共通して多く見られた。

（※「ただいま仙台」キャンペーンとは、仙台観光アンバサダーの羽生結弦さんを起用した仙台観光PR動画のプロモーションです）

・日本では、[大阪・関西万博](#)開催にあわせた特設ページが多く見られたほか、[年間イベント](#)や田代島、[グルメ関係](#)のページが多く見られていた。訪日外国人観光客の場合でも、eSIM等の利用によりアクセス元が日本と認識される場合があるため、旅中で立ち寄りスポットやグルメ情報などの収集に利用された可能性がある。

台湾

- 1 ただいま仙台
- 2 [松島日帰り旅行](#)
- 3 [仙台市の交通情報](#)
- 4 仙台の冬の見どころ
- 5 仙台PARCO
- 6 松島湾観光船
- 7 [仙台市内人気寿司店5軒](#)
- 8 [仙台のラーメン店5選](#)
- 9 仙台の夏の見どころ
- 10 年間イベント

香港

- 1 ただいま仙台
- 2 [仙台市の交通情報](#)
- 3 [松島日帰り旅行](#)
- 4 [仙台市内人気寿司店5軒](#)
- 5 仙台近郊で人気のアクティビティ
- 6 仙台の冬の見どころ
- 7 仙台の春の見どころ
- 8 地元の人が訪れる仙台周辺の人気桜スポット5つ
- 9 蔵王エコロジカルライン街道
- 10 御釜（おかま）

日本

- 1 ただいま仙台（繁）
- 2 [年間イベント（英）](#)
- 3 [松島日帰り旅行（英）](#)
- 4 [大阪・関西万博特設ページ](#)
- 5 [仙台市の交通情報（英）](#)
- 6 [田代島（英）](#)
- 7 仙台の冬の見どころ（英）
- 8 [仙台の牛たん専門店3選（英）](#)
- 9 [仙台のラーメン店5選（英）](#)
- 10 [仙台市のベジタリアン・ビーガン対応オプション（英）](#)

WEBサイトのアクセス分析

多言語版仙台市公式観光情報サイト「Discover SENDAI」

Chapter1

「Discover SENDAI」人気ページ（季節ごと）

- ・1・2月は「ただいま仙台」キャンペーン特設ページのほか、仙台の冬の見どころ紹介が英語、繁体字、タイ語と複数の言語で多く見られた。また、田代島のページがランクインした。
- ・3・4月になると桜関連の情報が3件ランクインしている。P12でも述べたとおり、旅行の直前、または旅中での情報収集のために閲覧している人が多いことがうかがえる。
- ・5・6月は大阪・関西万博開催中の特設ページが多く見られた。また、仙台の夏の見どころページや、仙台市内のグルメ情報記事もランクインした。

2025年1月・2月

- 1 ただいま仙台（繁）
- 2 仙台市の交通情報（繁）
- 3 仙台の冬の見どころ（英）
- 4 仙台の冬の見どころ（繁）
- 5 年間イベント（英）
- 6 田代島（英）
- 7 松島日帰り旅行（繁）
- 8 仙台市の交通情報（英）
- 9 仙台の冬の見どころ（タイ）
- 10 松島日帰り旅行（英）

2025年3月・4月

- 1 仙台市の交通情報（繁）
- 2 松島日帰り旅行（繁）
- 3 松島日帰り旅行（英）
- 4 一目千本桜（英）
- 5 年間イベント（英）
- 6 仙台市内の交通情報（英）
- 7 田代島（英）
- 8 地元の人が訪れる仙台周辺の人気桜スポット5選（英）
- 9 仙台の桜（英）
- 10 仙台近郊で人気のアクティビティ（英）

2025年5月・6月

- 1 大阪・関西万博特設ページ
- 2 松島日帰り旅行（繁）
- 3 仙台市の交通情報（繁）
- 4 松島日帰り旅行（英）
- 5 年間イベント（英）
- 6 仙台の夏の見どころ（繁）
- 7 仙台市の交通情報（英）
- 8 田代島（英）
- 9 仙台市内人気寿司店5軒（繁）
- 10 仙台のラーメン店5選（繁）

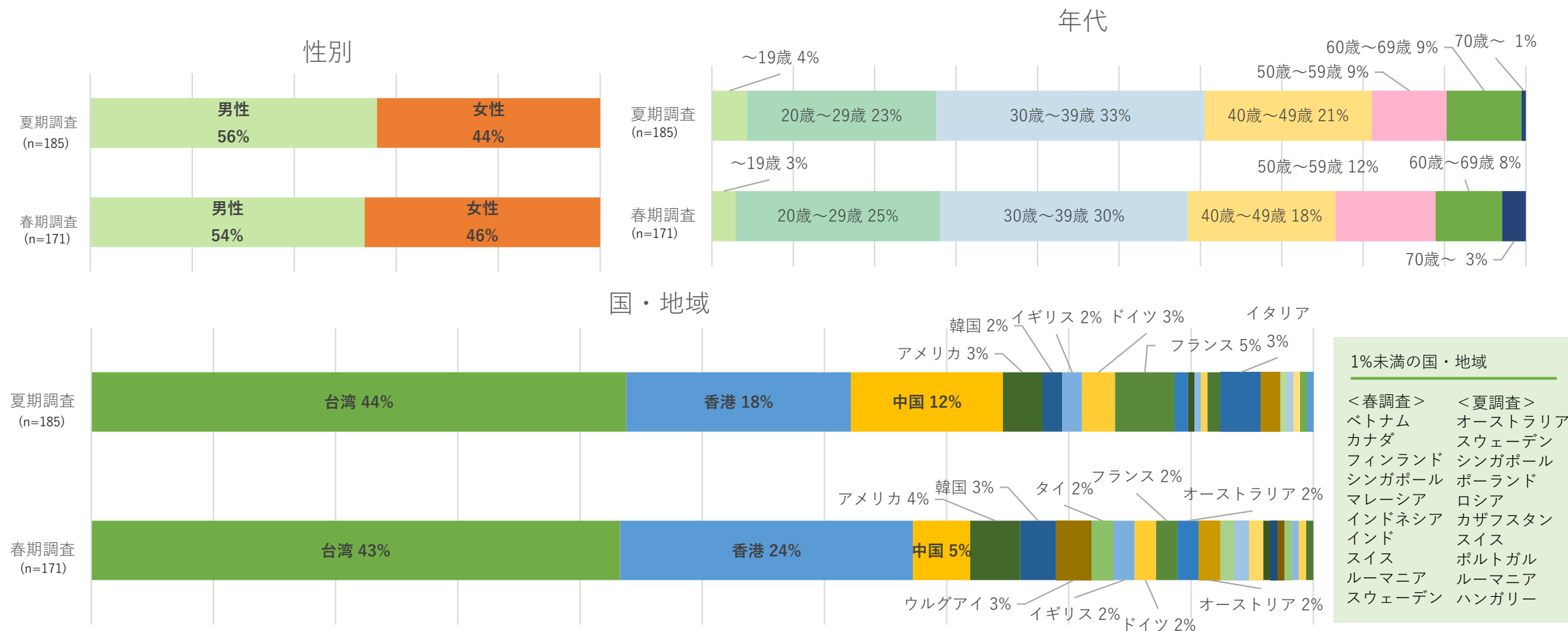
外国人観光客ヒアリング 2025年度 春期・夏期調査 調査概要

調査目的	外国人観光客の動態を把握すべく、対面アンケート調査と分析を行い、交流人口拡大に資する取組みや施策検討に繋げることを目的に、2023年度より実施。
調査対象	観光を目的として仙台に訪問した外国人観光客（日本に移住している外国人を除く）
調査時期	春期 2025年 5月19日 ～ 5月30日 6回 夏期 2025年 8月 5日 ～ 8月20日 6回
調査場所	仙台国際空港、仙台駅観光情報センター、仙台城跡
調査方法	仙台観光国際協会職員及び留学生交流員による対面聞き取り調査 4言語（英語、韓国語、中国語（繁体字・簡体字））のiPadを使用
アンケート回収件数	春期：171件、夏期：185件

回答者の属性

Chapter2

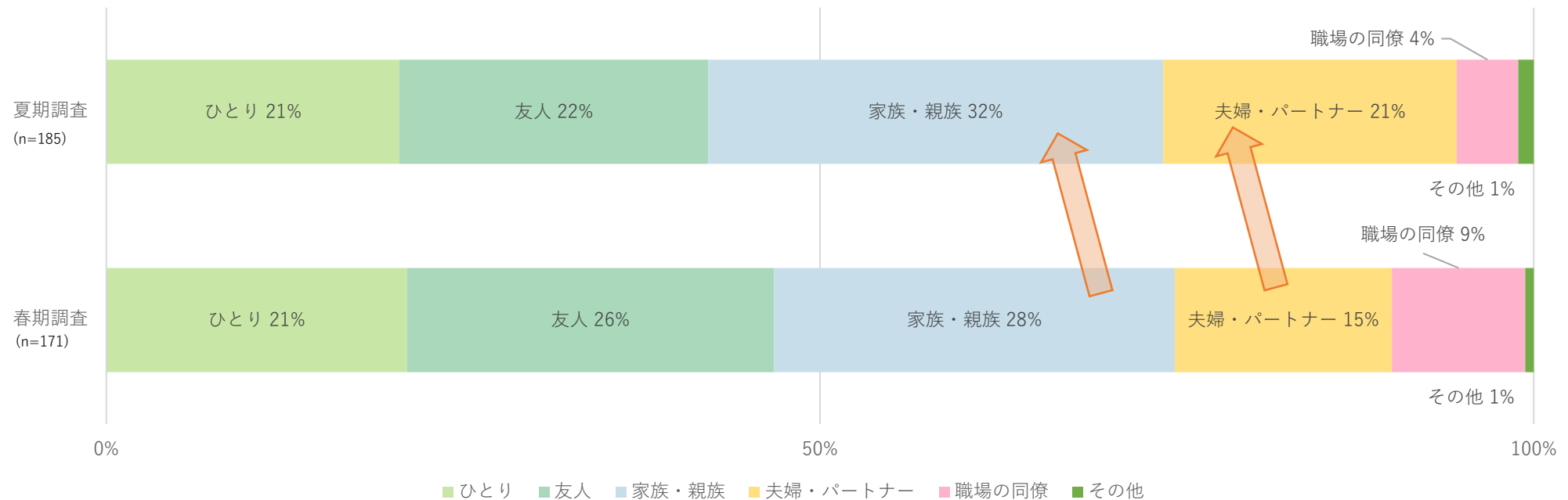
- 回答者の性別は男性がやや多く、年代では、20～40代が多かった。
- 回答者の居住国・地域は台湾が春・夏とも約4割だった。春期調査では次いで香港、中国の順で回答者が多かったが、夏期調査では、順位の変更はないものの香港の割合が減少した分、中国の回答者が増加していた。



旅の同行者

Chapter2

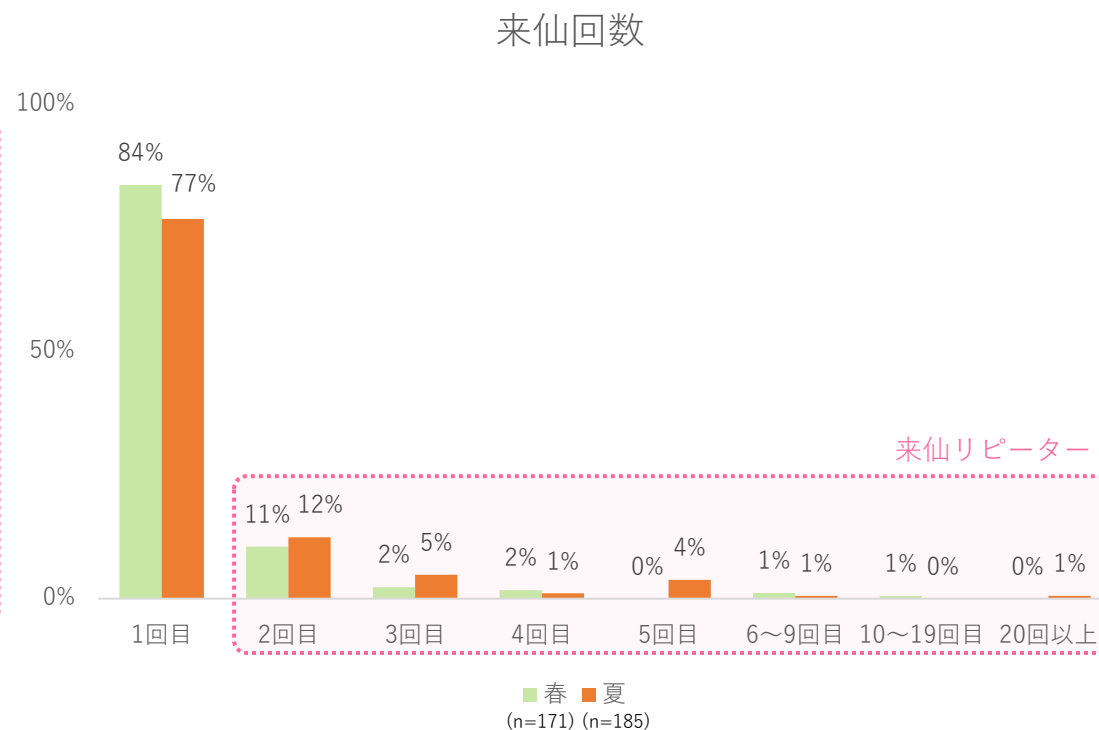
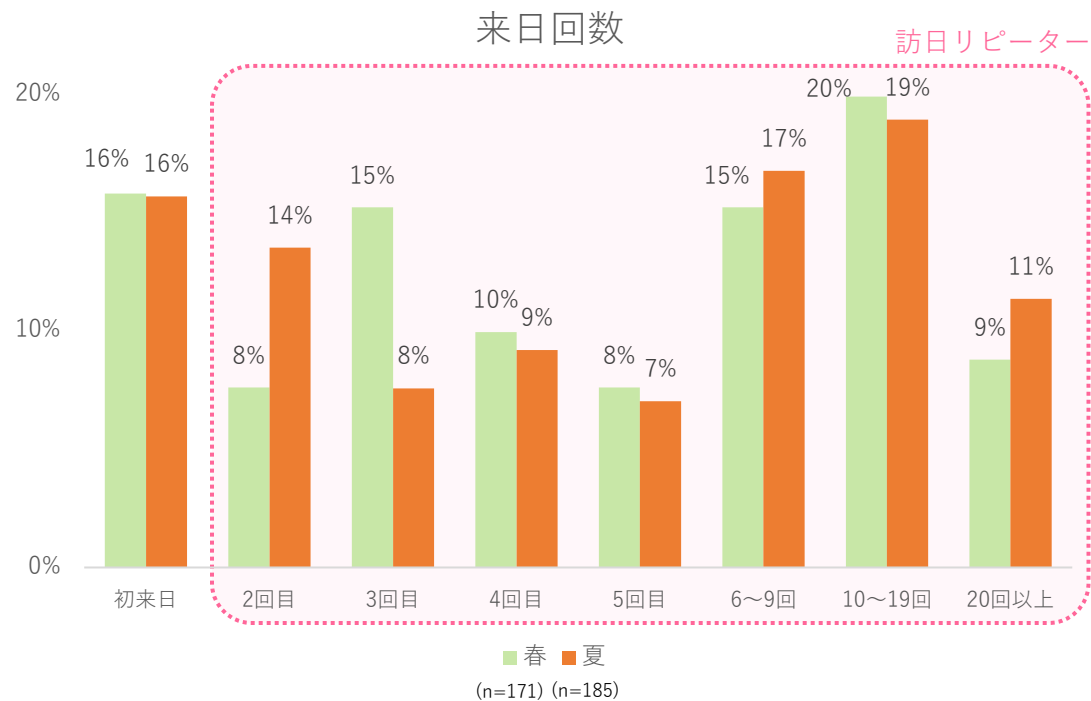
- 構成比が最も多いのは春期・夏期調査とも家族・親族だった。
- また、夏期調査時には春期調査より家族・親族は4%、夫婦・パートナーは6%増えたが、職場の同僚が減少しており、よりプライベートな旅行が増えている傾向だった。



日本・仙台への訪問回数

Chapter2

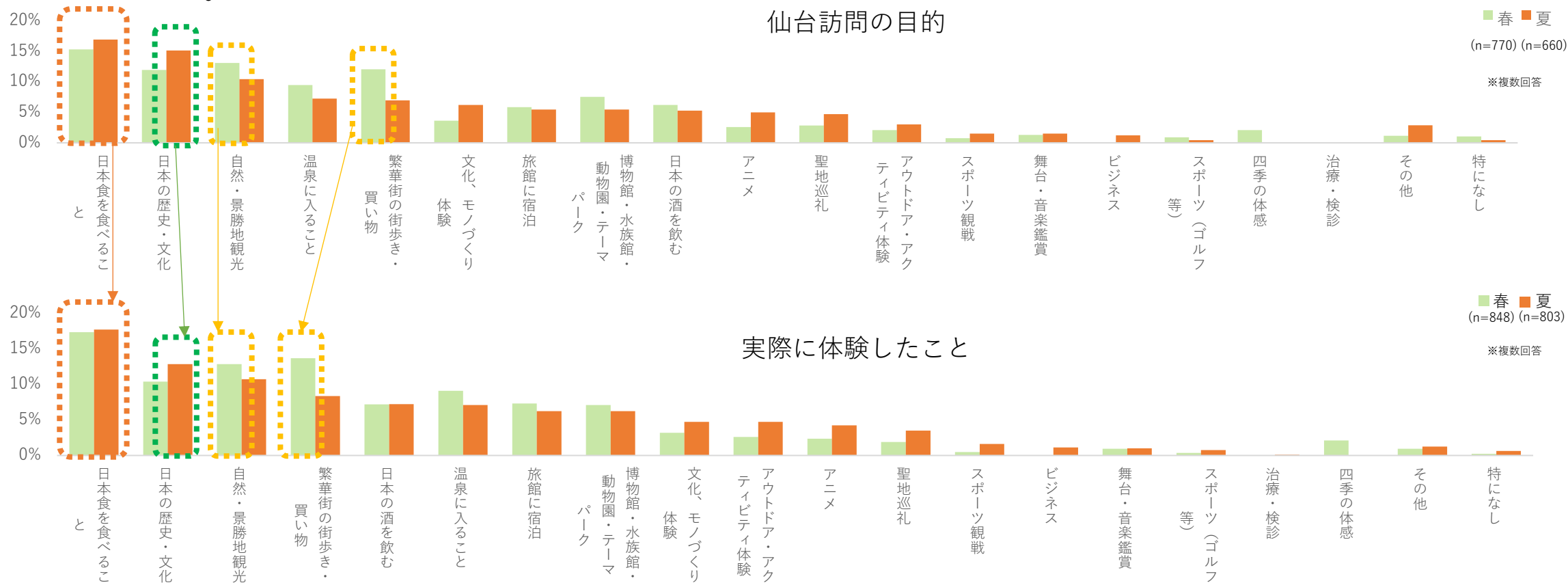
- 仙台を訪れた外国人観光客は、2回目以上が約84%と、訪日リピーターが多かった。
- また、来仙リピーターは、春期調査で16%、夏期調査で23%にとどまっていた。



仙台訪問の目的と実際に体験したこと

Chapter2

- 目的で最も多かったのは春期・夏期調査とも「日本食を食べること」で、「自然・景勝地観光」と「繁華街の街歩き・買い物」、「日本の歴史・文化」が続いた。
- また、実際に体験したことでは、目的とほぼ同じ項目が順に並んでいることから、目的は達成された様子が見える。



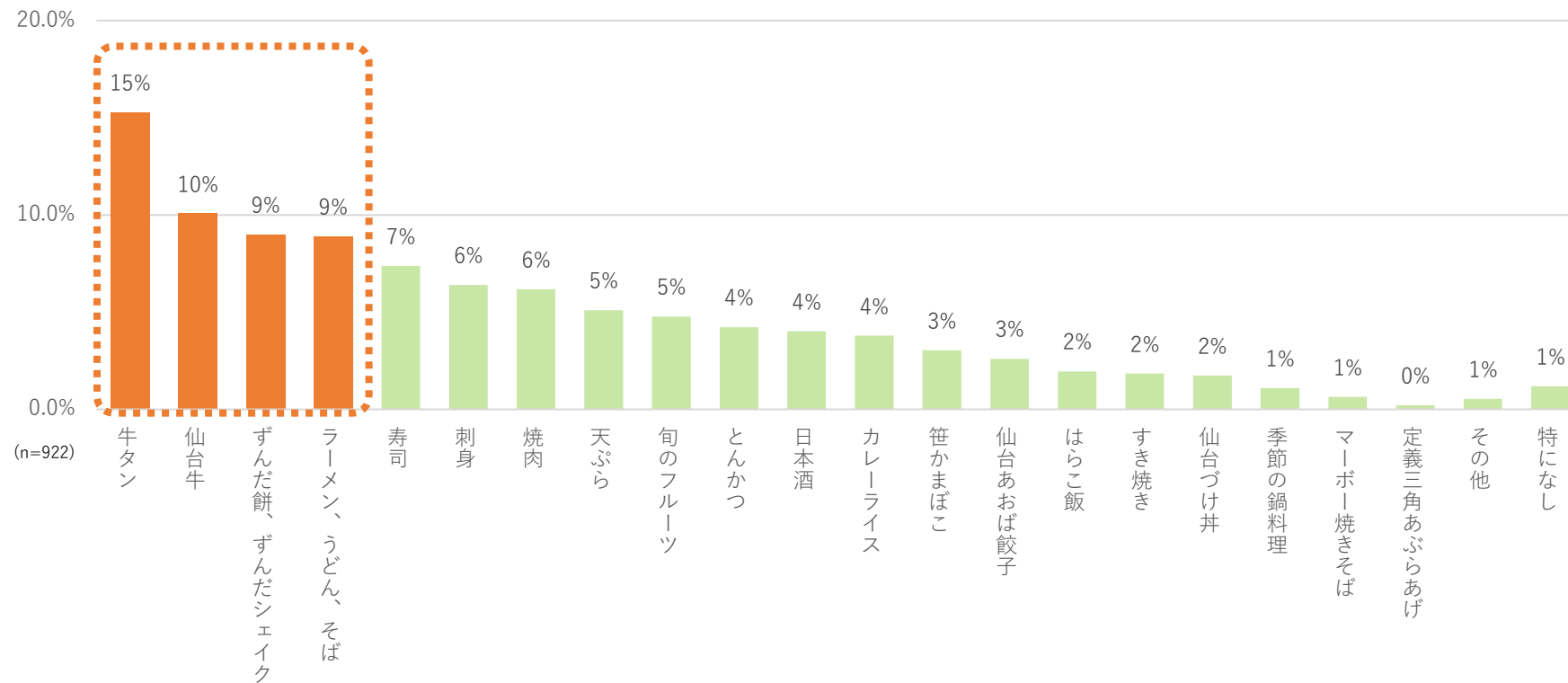
※春期調査の「ショッピング」「繁華街の街歩き」の2項目を「繁華街の街歩き・買い物」に統合、「博物館・水族館・動物園」「テーマパーク」の2項目を「博物館・水族館・動物園・テーマパーク」に統合
 ※「ビジネス」は、夏調査のみ
 ※「四季の体感」は、春期調査のみ

※複数回答

仙台で食した日本食、これから食する日本食

Chapter2

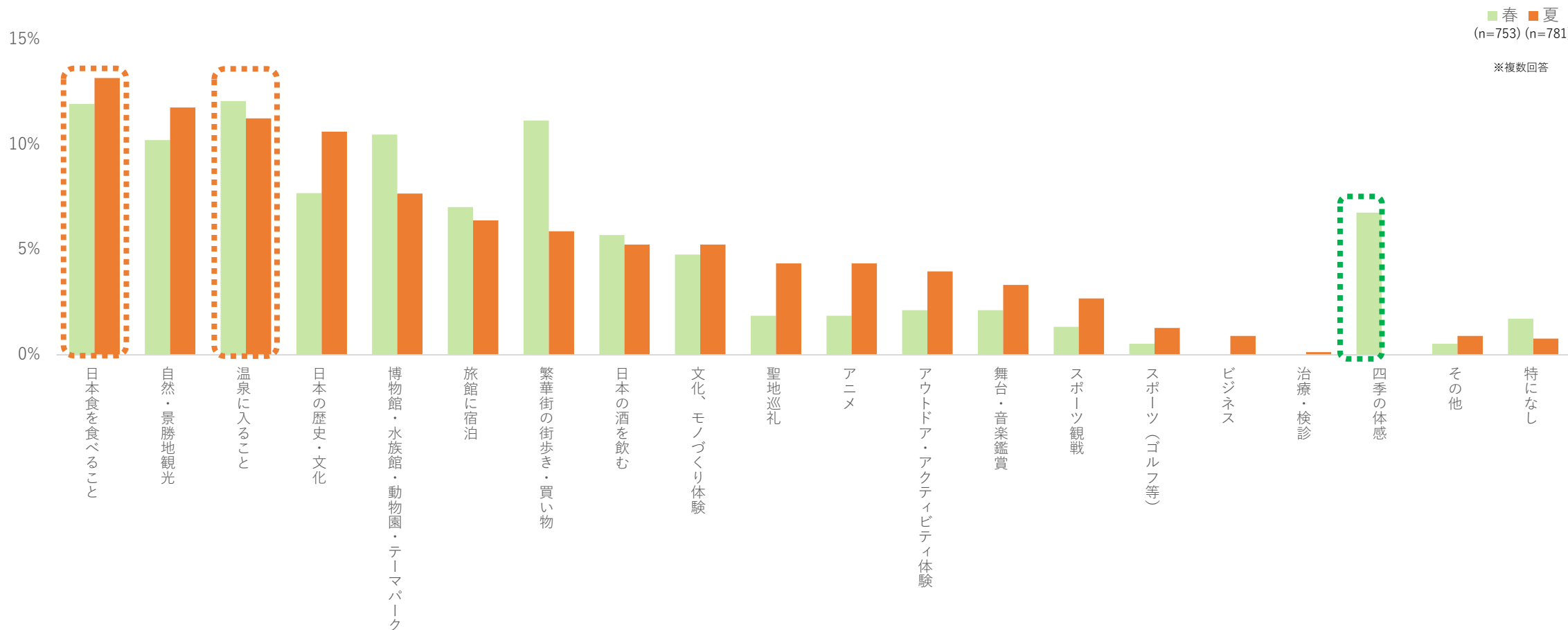
- 仙台グルメの代表と言える、「牛タン」「仙台牛」「ずんだ」がトップ3にならび、仙台らしい日本食を目的に
来訪した様子が見えてくる結果となった。



次回の滞在で体験したいこと

Chapter2

- 次回の滞在で体験したいことで最も多かったのは「日本食を食べること」と「温泉に入ること」だった。
- また、春期調査のみの質問ではあるが、「四季の体感」も次回目的として人気が高く、仙台ならではの四季の景色やコンテンツを提供することも重要である。



※春期調査の「ショッピング」「繁華街の街歩き」の2項目を「繁華街の街歩き・買い物」に統合、「博物館・水族館・動物園」「テーマパーク」の2項目を「博物館・水族館・動物園・テーマパーク」に統合

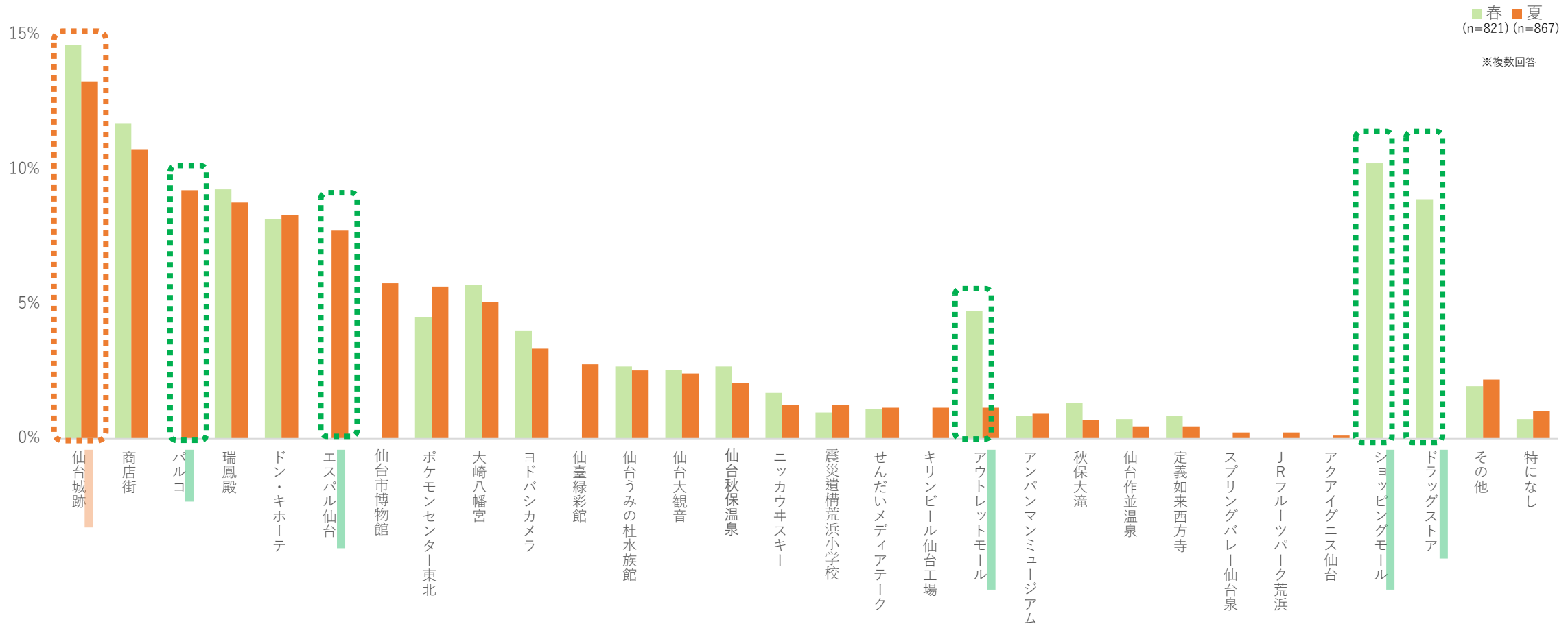
※「ビジネス」は、夏調査のみ

※「四季の体感」は、春期調査のみ

仙台で訪問した・訪問予定の観光スポット

Chapter2

- ▶ 仙台で訪問した、または訪問予定の観光スポットは、仙台城跡が春期・夏期調査ともに最も多かった。
- ▶ また、ショッピング目的と思われるアウトレットモールやショッピングモール、ドラッグストア、商業施設なども多く訪問していた。



※春期調査にあった「ショッピングモール」「ドラッグストア」の2項目が夏期調査では質問項目から削除

※夏期調査の「バルコ」「エスパル仙台」「仙台市博物館」「仙臺緑彩館」「キリンビール仙台工場」「スプリングバレー仙台東」「JRフルーツパーク荒浜」「アクアイグニス仙台」の8項目は、春期調査では項目なし

仙台の前後に訪れた・訪れる予定の都道府県・都市等

Chapter2

- ▶ 仙台の前後に訪れた、または訪れる予定の都道府県・都市等では、東京や大阪、京都と人気都市が並びゴールデンルートを巡って旅行をしている様子うかがえた。
- ▶ また、夏期調査では、青森／奥入瀬を訪問した(訪問予定)の方も多く、ねぶた祭も楽しんだ方が多かった。



仙台市内の観光消費額

Chapter2

- 観光消費額の合計は、春期調査と夏期調査を比較すると、夏期調査の方が7,904円減少していた。
- 構成比をみると、春期には飲食費と買物代、夏期では宿泊費の比率が高かった。

	春期調査	夏期調査
宿泊費	¥51,990(108)	¥56,675(146)
飲食費	¥38,487(147)	¥32,869(169)
交通費	¥23,184(113)	¥18,959(155)
買物代・土産代	¥35,118(145)	¥31,314(163)
娯楽サービス	¥15,346(111)	¥16,403(153)
合計	¥164,125	¥156,221

※()内の数値は有効回答数

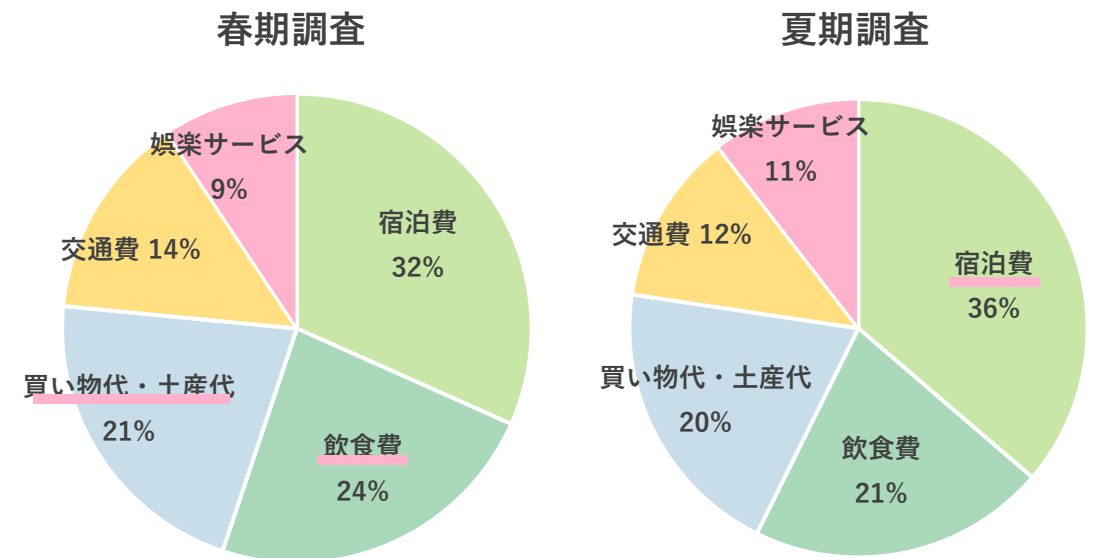
	春期調査	夏期調査
団体旅行・パッケージ商品料金	¥172,083	¥118,636

※有効回答数

36

11

構成比

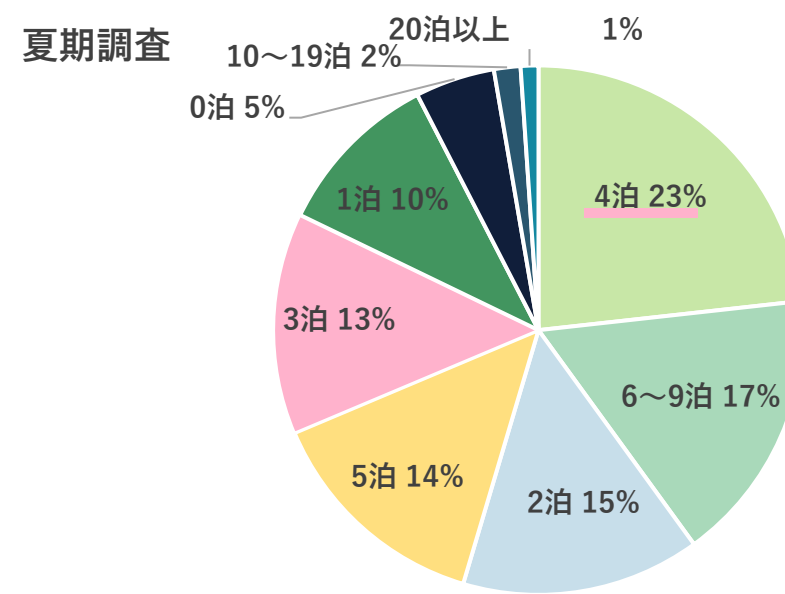
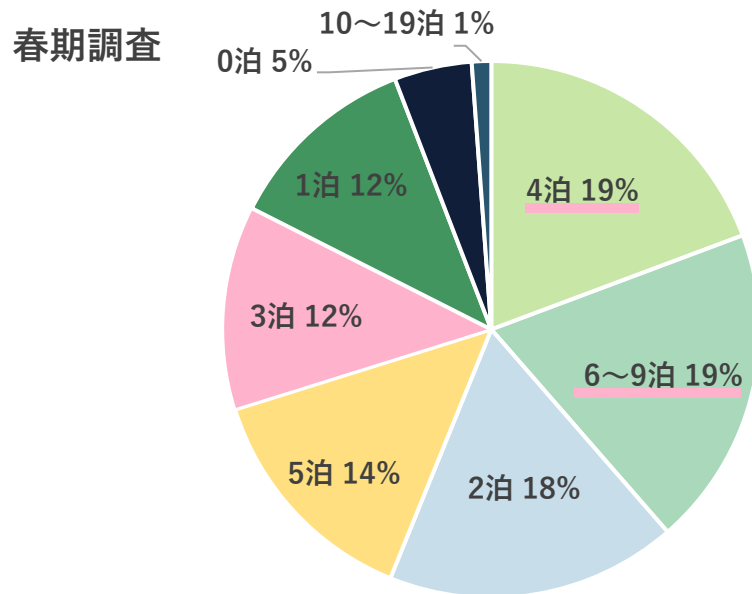


仙台での宿泊日数

Chapter2

- 春期調査では4泊と6～9泊がいずれも19%で一番回答数が多く、次いで2泊、5泊となっていた。夏期調査では4泊が23%と一番回答数が多く、6～9泊、2泊が続き、春期調査と同じ傾向だった。
- また、平均宿泊日数は、春期調査で3.8泊・夏期調査で3.7泊だった。

構成比



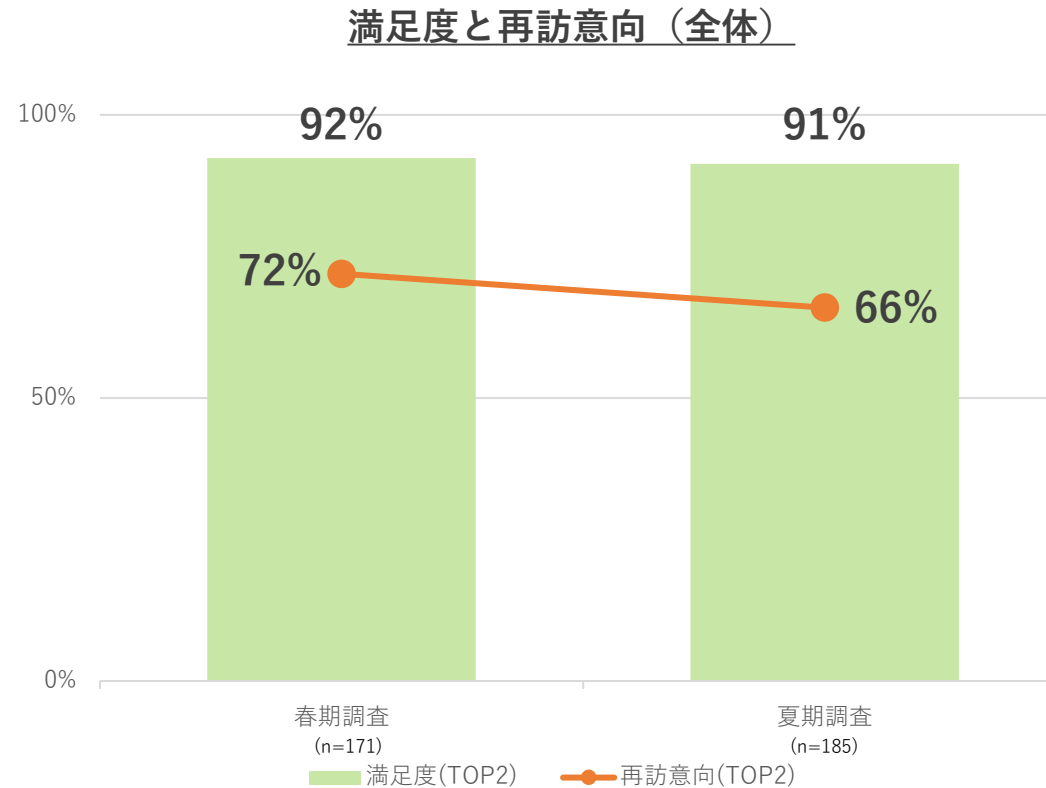
	春期調査	夏期調査
平均宿泊日数	3.8	3.7

(n=171) (n=185)

仙台観光の満足度・仙台への再訪意向

Chapter2

- 仙台観光の満足度(TOP2)は春期・夏期調査とも90%を超えていた。
- 一方、再訪意向(TOP2)は70%前後で、今後の訪問が期待できる結果だった。



まとめ

- 訪日外国人観光客は、仙台市内を拠点として平均約6泊（うち仙台泊は3.7泊）滞在し近隣県への周遊傾向が見られ、特に、温泉、歴史文化施設、景勝地への関心が高いことから、誘客促進には伊達文化を深く体感できる施設と、周辺の温泉や自然豊かなスポットを組み合わせた「テーマ別モデルコース」の造成と情報発信が有効と考えられます。これにより仙台の周遊拠点としての価値を高め、観光消費額の向上が期待できます。
- また、訪日外国人観光客は桜や雪といった季節の絶景や、体験型施設への訪問を重視する傾向があるため、訪問者の多い温泉を起点としつつ、季節限定の景色や仙台ならではの体験型コンテンツを組み合わせた施策が効果的と考え「冬の雪景色×温泉・食文化体験」など、季節ごとのストーリーを設定した高付加価値な周遊ルートを作成し、仙台独自の魅力として積極的に訴求することが重要です。
- さらに、中華圏からの訪問者は、依然としてショッピングに対する強い興味関心を持ち続けていることから、客単価の向上を図るため、複数の商業施設や地域の専門小売店を効率的に巡る「コンセプト別買い回りツアー」などを造成することと、移動の利便性を高め、免税対応や多言語サービスと連携させることで、消費拡大に直結する購買体験を提供できるのではないかと考えます。
- ユーザーの動向として、訪日直前や旅の途中といったタイミングで、「Discover Sendai」へアクセスされている様子から、仙台特有のコンテンツや季節限定の景色・風景など、訪問意欲を高める情報を戦略的かつ継続的に発信し続けることが、誘客促進に繋がると考えます。

SenTIAのデジタルマーケティングと賛助会員制度のご案内

当協会では、仙台市と共同で観光動向を把握しながら、データに基づいた観光施策を展開すべく、デジタルマーケティングに取り組んでいます。

その一環で、仙台市観光DMPをはじめ、複数のサービスなどを活用した仙台の観光動向の分析や、テーマやトレンドに合わせて各種データを分析した**SenTIAマーケティングレポート**を発行しています。

レポートへのご感想・ご意見、気になるデータや調査希望のテーマがございましたら、ぜひ下記アンケートフォームよりお寄せください。

<アンケートにご協力ください <https://forms.gle/DSwLQCBa6txXmkgDA> >

こちらの二次元コードからも
ご回答いただけます→



賛助会員の皆様には、詳細な分析を行った会員限定版のレポートや各種レポートを閲覧いただけるほか、コンベンションカレンダーや観光パンフレット提供などの特典がございます。

賛助会員は随時募集しています。

詳しくは、当協会ホームページ(<https://www.sentia-sendai.jp/>)か、下記お問合せ先までご連絡ください。

【お問合せ先】(公財)仙台観光国際協会 観光地域づくり推進課 (022-268-9568／info@sentia-sendai.jp)