

周遊機能の拡充とCRMデータの活用

※作成中のため変更の可能性あります。

デザインのポイント

- ・杜の都を連想させる緑を基調とし、ターゲットとする20～30代首都圏在住女性を意識して、ベージュや明るいグレーを組み合わせたやさしい印象の色合いに統一
- ・画像をすべて角丸にし、囲み線を入れることで、女性向けの雑誌のようなデザインを意識
- ・フォントは現サイトよりもやわらかい印象のものに統一
- ・ところどころに雀のイラストを入れ、可愛らしい印象を追加



トップ画面



仙台城跡（伊達政宗公騎馬像）



轟々峡



ニッカウキスキー仙台工場
宮城峡蒸溜所



せんだい農業園芸センター
みどりの杜



八木山動物公園フジサキの
杜

観光スポットのうち、アクセス数の多いページ上位5位を自動で更新



デジタルマップ



デジタルスタンプラリー



データの利活用

- ・周遊を促進するだけでなく、取得データ（CRMデータ）から、各利用者に訴求した情報をプッシュ通知。
- ・さらにマーケティングレポートとして、観光地域づくり施策に活用

デジタルクーポン





地域OTA(体験予約)



体験予約の導線まで確保

・せんだい旅日和から直接OTA
予約が可能

・旅先体験コレクションと統合する
ことで体験検索から、予約までが
スムーズになりました。



トップ画面

トップ画面に体験プログラムをランダム表示し、
閲覧者の流入を促進

仙台旅先体験コレクション

