
SenTIAマーケティングレポートVol.15

「仙台観光動向レポート 2024年10月～2025年3月」 編
概要版

2025年8月4日

(公財) 仙台観光国際協会(登録DMO)

本レポートについて

当協会では、仙台市と共同で、データに基づいた観光施策を展開するデジタルマーケティングに取り組んでいます。本レポートでは、複数のデータ・分析ツールから対象期間の観光動向を把握・分析した調査結果と、仙台を訪問する外国人観光客へのヒアリング調査結果をまとめました。

■ **対象期間 | 2024年度下期** 2024年10月～ 2025年3月 ※2023年度比較は同期間で実施

■ 活用したデータ・分析ツール

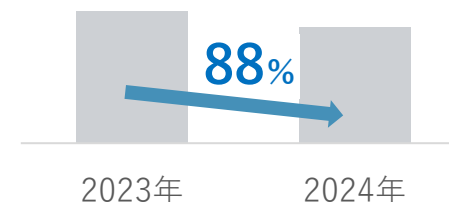
仙台市観光DMP (Data Management Platform)	仙台市が構築した、観光情報サイトなどのアクセスデータや人流動態データ、アンケート調査、公的統計など、本市の観光に関する様々なデータを収集・蓄積し管理するプラットフォーム
観光庁 宿泊旅行統計調査	全国の宿泊旅行の実態等を把握するため、観光庁が宿泊施設等を対象に実施する調査
法務省 出入国在留管理庁 出入国管理統計表	地方出入国在留管理局等で取り扱った入国審査等の統計データであり、出入国日本人数及び外国人数を把握することが可能
Google Analytics (GA4)	Googleが無料で提供するWEBページのアクセス解析サービス

仙台市観光動態

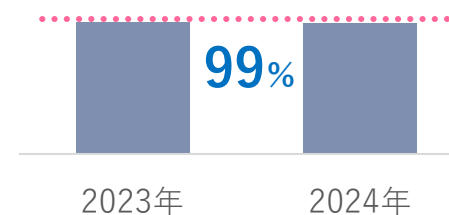
仙台駅や中心部商店街の観光客※の訪問者数は減少しているが、市内各観光スポット(仙台秋保温泉、東部)は増加しており周辺エリアを目的地として直接訪問している可能性が高い。仙台市内の宿泊者数はインバウンドの増加の影響もあり増えていた。

※観光客とは、仙台市在住者を除く訪問者のこと

・仙台駅周辺、中心部商店街、国分町を中心としたエリアの訪問者数は、前年同期と比べ88%で、減少しました。



・瑞鳳殿や仙台城跡などの市内主要観光スポットの訪問者数は、前年同期と比べ99%とほぼ横ばいでした。一方で、仙台秋保温泉や東部エリアなど、訪問者数が増加したスポットも見られました。



※出典：仙台市観光DMP／Agoop

・市内の宿泊者数(訪日外国人観光客の宿泊者含む)は、前年同期と比べ107%(うち日本人宿泊者97%、訪日外国人宿泊者164%)と増加傾向でした。仙台市の統計では2024年の宿泊者数は650万人を超え、過去最高を更新するなど、インバウンドの追い風もあり好調です。

宿泊者数	
2023年	1,764,303
2024年	1,895,602

107%

※「宿泊旅行統計調査」(観光庁)
(<https://www.mlit.go.jp/kankochou/siryou/toukei/shukuhakutoukei.html>)
を加工して作成

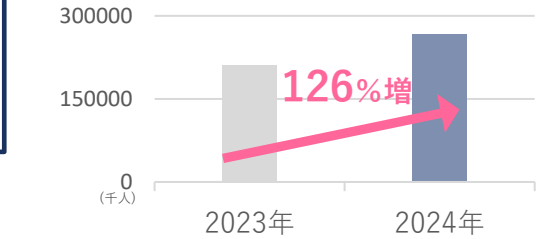
※期間比較は、2023年度比較は同期間で実施

インバウンド市場

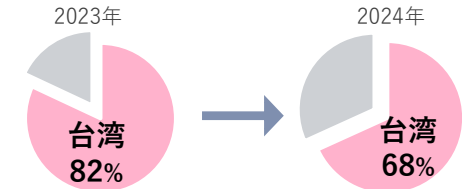
仙台市内の訪日外国人宿泊者数は前年同期を上回りインバウンド市場は好調。
台湾一極から構成比が変化し、香港からの来訪者が増加。

・仙台市内の訪日外国人宿泊者数は、前年同期と比べ126%まで増加しており、特に1月は155%を超える伸びを記録しました。

・仙台空港における入国者の国・地域別構成比にも変化が見られ、約82%を占めていた台湾からの来訪者の割合は、2024年度下期には約68%へと変化しました。これは、香港からの直行便の就航が影響していると考えられ、香港が2位に浮上していました。



※「宿泊旅行統計調査」(観光庁)
(<https://www.mlit.go.jp/kankocho/siryou/toukei/shukuhakutoukei.html>) を加工して作成



※「出入国管理統計」(出入国在留管理庁ホームページ)
(https://www.moj.go.jp/isa/policies/statistics/toukei_ichiran_nyukan.html) をもとに加工して作成

アクセス分析

多言語WEBサイト「DISCOVER SENDAI」はアクセス数が対前年比で約2倍に上昇し、台湾のユーザーが増加。
国内向けの「せんだい旅日和」「仙台旅先体験コレクション」は首都圏からのアクセスが5割を占める。

・「DISCOVER SENDAI」は「Unlock SENDAI」キャンペーン、「ただいま仙台」キャンペーンなどの情報がプロモーションの影響もあり多くのアクセスを獲得し、台湾、香港のユーザー数が増加しました。

・「せんだい旅日和」の閲覧者は首都圏の20～30代女性がコア層で、一都三県を中心にモデルコースページが人気でした。

・「仙台旅先体験コレクション」の閲覧者も同様に首都圏の20～30代女性がコア層で、一都三県を中心に、笹かまぼこ手焼き体験などの定番プログラムや、親子におすすめの体験特集に加え、お酒に関する体験プログラムの情報も人気がありました。

DISCOVER
SENDAI

平均 **5.3万PV/月**

昨年比

189%

仙台旅先体験
コレクション

平均 **18.6万PV/月**

昨年比

102%

当協会のデジタルマーケティングと賛助会員制度のご案内

当協会では、仙台市と共同で観光動向を把握しながら、データに基づいた観光施策を展開すべく、デジタルマーケティングに取り組んでいます。

その一環で、仙台市観光DMPをはじめ、複数のサービスなどを活用した仙台の観光動向の分析や、テーマやトレンドに合わせて各種データを分析した**SenTIAマーケティングレポート**を発行しています。

レポートへのご感想・ご意見、気になるデータや調査希望のテーマがございましたら、ぜひ下記アンケートフォームよりお寄せください。

<アンケートにご協力ください <https://forms.gle/DSwLQCBa6txXmkgDA> >

こちらの二次元コードからも
ご回答いただけます→



賛助会員の皆様には、詳細な分析を行った会員限定版のレポートや各種レポートを閲覧いただけるほか、コンベンションカレンダーや観光パンフレット提供などの特典がございます。

賛助会員は随時募集しています。

詳しくは、当協会ホームページ(<https://www.sentia-sendai.jp/>)か、下記お問合せ先までご連絡ください。