

ハイブリッド形式コンベンション開催助成

オンライン配信に係る経費を**上限 50 万円まで**助成します。

※令和 4 年度よりコンベンション開催助成との併用が可能になりました。

＜助成対象のハイブリッド会議＞

■**仙台市内の会場**で**2日以上**開催する
現地参加と WEB 参加を組み合わせ
たハイブリッド形式の会議

■**オンライン上で仙台を PR** することが
必要

※原則、仙台市内もしくは宮城県内の
事業者の手配を依頼するものとします。

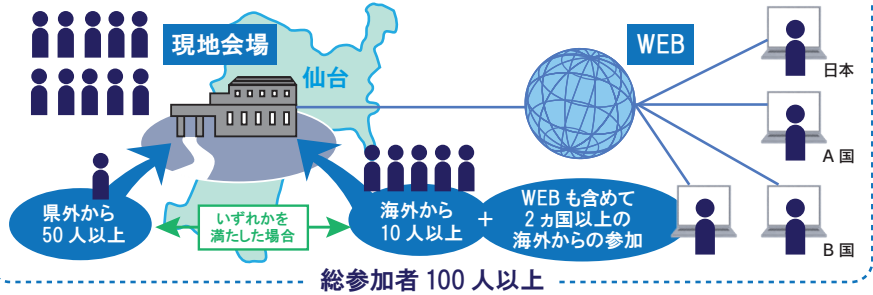
申請〆切：会議開催日の 1 ヶ月前

※予算上限に達し次第受付終了

WEB+現地の総参加者が 100 人以上

宮城県外からの現地参加者 50 人以上の
全国規模会議
(参加対象地域の範囲が東北地方を超えるもの)

または
海外からの現地参加者 10 人以上かつ
WEB+現地の参加国数が日本を含む
3 カ国以上

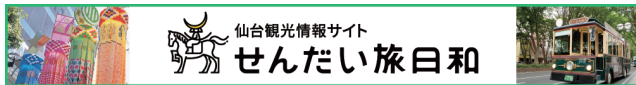


オンライン上での仙台市 PR 例

PR 例 ①

大会ウェブサイトへリンクを貼って PR

学会・大会のサイトから仙台観光国際協会のサイトへリンクを
貼って仙台を PR! ご希望に応じてバナー画像もご提供できます。



▶▶▶ せんだい旅日和 <https://www.sentabi.jp/>



▶▶▶ 伊達な銘品横丁 <https://datanameihin.com/>

PR 例 ②

地元名産品でオンライン懇親会

地元の名産品やおつまみなど、仙台観光国際
協会賛助会員の商品
を詰め合わせた『特
別懇親会セット』を販
売します。学会名入
りのシールを貼った箱
でお届けも可能!



懇親会セット例

PR 例 ③

地元業者でノベルティを作成

仙台観光国際協会が紹介した
業者で大会ノベルティを作成し、
完成したノベルティの
写真と業者名を学会・
大会のウェブサイトへ
掲載して地元企業を
PR!



ノベルティ作成例

PR 例 ④

地元ならではのアトラクション配信

すずめ踊りなどの仙台の伝統
芸能や、地元所縁の団体やアー
ティストによるアトラクション
をご紹介します。アトラクシ
ョンの映像をライブ配信または
事前録画した動画を配信して
大会を盛り上げましょう!

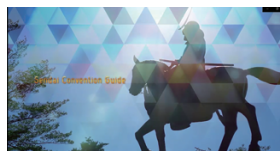


すずめ踊り

PR 例 ⑤

現地会場や WEB 上で 仙台プロモーション映像を流して PR

使用可能な動画データや DVD
の提供、YOUTUBE 動画をご紹
介いたします。



PR 例 ⑥

その他、大会長や大会実行委員による
仙台のおすすめ品 PR 記事掲載などでも
OK。詳しくはお気軽にご相談ください!

仙台コンベンションビューロー (MICE 推進課)

☎022-268-9603 ✉conv@sentia-sendai.jp