

今野印刷株式会社

《環境に配慮した企画・製品づくり》

エネルギー (省エネ・再エネ)	水	移動手段・ 方法	調達・廃棄・循環 (サーキュラー対応)	カーボン オフセット
フード調達	フード調理・ 提供	フード廃棄 対策	消費者対応 (ハラル・ベジタリアン等)	啓発活動・ 運動
ジェンダー 対応	障害者対応	他民族・ 国際対応	世代対応 (高齢者・子供等)	地域・文化

基本情報	
企業・施設名	今野印刷株式会社
業種	企画・製作・印刷
サステナ推進方針	「LED-UV水なし印刷」を中心にした地球環境に配慮した製品づくり

イベント時の取り組み	
	<p>スタンプラリーやアンケート企画などを、アプリ・WEB・紙媒体を併用したハイブリッド形式で運用する仕組みを提案。</p> <p>また、イベント参加者に対しては車両利用を前提としない移動手段を促す導線設計とすることで、CO2排出量の削減、会場周辺エリア・店舗への回遊機会の創出につながる仕組みとすることで、地域経済の活性化にも貢献できる構成としている。</p>

環境に配慮した資材・印刷工程の取り組み	
	<p>環境負荷の低減を目的とした資材・印刷工程、カーボンオフセット印刷を提案。</p> <p>FSC®認証紙: 適切に管理された森林の木材から作られた紙を使用し、森林保全に貢献。</p>
	<p>ノンVOCインキ: 大気汚染の原因となるVOC(揮発性有機化合物)を含まないインキで、労働環境の改善と大気汚染低減に繋がります。</p>
	<p>カーボンオフセット: 印刷物の製造過程で排出されるCO2を算定し、オフセット(埋め合わせ)することで環境負荷をさらに軽減。</p> <p>信頼の証「バタフライマーク」: 環境に配慮した水なし印刷(有害な廃液を出さないクリーンな印刷工程)を実践する企業のみにも与えられる認証を取得。</p>