

(公財)仙台観光国際協会 平成27年度事業報告

[公益目的事業]

1. 観光振興に関する事業

(1) 海外プロモーション事業

① 誘致事業

海外からの旅行者を仙台へ誘致するため、プロモーション対象となるアジア等の都市において、観光目的地としての仙台の認知度を高めるため、仙台の魅力を一般市民向けにPRを行った。また、仙台の旅行商品造成や現地の雑誌等へ仙台の記事掲載を促すため、相手国の旅行エージェントやメディアを対象に誘致PR事業を実施した。

② 受入整備事業

海外からの旅行者が仙台に滞在中、快適に過ごすことができるよう、行政や民間企業と連携し環境整備を図った。

(2) 国内プロモーション事業

① 観光行事等開催支援事業

仙台の観光振興の促進のため、地域観光行事等に対し協賛負担金を拠出し、観光促進を図った。

② 観光キャンペーン等推進事業

集客効果が高く、且つ仙台のイメージアップにつながる観光関連企画について、貴重な観光資源としてこれらの事業と連携し、仙台の魅力づくりと誘客促進のための条件整備を行うとともに、当該事業推進により観光客の増大を図った。

③ 教育旅行受入促進事業

仙台市内の教育旅行に対応できる関連施設(宿泊施設、博物館、工場等)と連絡・調整を行い、関連情報を把握、整理するとともに、本市の教育旅行に関する問合せや相談に関して、市内各施設の情報提供やコーディネートを行った。また、行政や民間企業等と連携し、他県におけるセールス活動の展開及び現地説明会を実施するなど、旅行会社や学校に対して総合的な誘致活動を行った。

④ 観光客受入整備事業

仙台を訪れる観光客をホスピタリティ豊かに迎え入れることができるよう、仙台市内の周遊を促すためのパンフレット等の作成及び設置、受け入れ体制の整備・充実を図るための事業を行った。また仙台の歴史や魅力を伝える「観光ボランティアガイド」を支援し、観光客の受け入れ体制の強化を図った。さらに、観光客誘致支援団体等(東北観光機構、仙台まるごとパス運営協議会等)への会費負担を行うとともに、これらの組織と事業連携を図りながら観光客受入のための環境整備をすすめた。また、観光客を受け入れる上では、宿泊施設との連携も重要であることから、各宿泊関連施

設と密接な情報交換ができるようネットワークの強化を行った。

(3) 仙台西部地区観光振興事業

① 秋保地区の観光振興に関する事業

仙台秋保地区の観光振興を目的に、地域で行われる事業の調整・PR を実施するとともに、当該地域での魅力向上につながる企画を実施した。また観光に関わる設備（街路灯・観光看板等）の管理を行い、観光客を適切に迎え入れる環境整備を実施した。

② 宮城地区の観光振興に関する事業

仙台宮城（作並・定義）地区の観光振興を目的に、地域で行われる事業の調整・PR を実施するとともに、当該地域での魅力向上につながる企画を実施した。また観光に関わる設備（街路灯・観光看板等）の管理を行い、観光客を適切に迎え入れる環境整備を実施した。

③ 泉地区の観光振興に関する事業

仙台泉（西部）地区の観光振興を目的に、地域で行われる事業の調整・PR を実施するとともに、当該地域での魅力向上につながる企画を実施した。

(4) せんだい・宮城フィルムコミッション運営事業

映像作品を通じた地域振興・観光振興を目的に、映像製作者を対象に、ロケーション撮影に必要な支援の無償提供や、ロケ地に関する情報提供、撮影許認可の簡便化、市民エキストラの手配等を実施した。また支援した映像作品が公開・放映される際の宣伝活動を実施した。

(5) 仙台・青葉まつり支援事業

仙台を代表する祭りの一つである仙台・青葉まつりについて、期間中の観光客拡大を目的に、仙台・青葉まつりの開催に関する業務のほか、伊達政宗公山鉾の巡行に関わる業務を実施した。また、青葉まつり開催に伴い、伊達政宗公の霊廟「瑞鳳殿」において、仙台の名品・工芸品を奉納し、且つ一定期間「瑞鳳殿資料館」において展示を実施した。

2. 物産振興に関する事業

仙台地域の伝統・文化の継承と発展に寄与することを目的に、仙台の物産品・名産品等の PR 及び仙台の伝統工芸の後継者育成をはじめ、物産品・名産品等の販路拡大のための調整を行い、もって仙台地域の経済の活性化を図った。具体的には、仙台地域ならではの物産品並びに、優れた技術をもって製作された伝統的工芸品等の PR について、パンフレットやポスター及び WEB 上で宣伝し、広く認知してもらう事業を展開した。また仙台の工芸品等について、展示会等の手段を通じ、広く一般に公開される機会を提供し、仙台地域の伝統文化の理解促進を促した。

3. コンベンション推進に関する事業

(1) コンベンション誘致・支援事業

① コンベンション助成事業

仙台市内で開催されるコンベンションの円滑な運営と成功に寄与することを目的に、コンベンション主催者を対象に、開催準備に要する資金の貸付、開催費用の一部助成、シャトルバス費用の補助等を行った。

② コンベンション誘致事業

学会や大会の事務局やキーパーソンなどに対して仙台でコンベンションを開催するメリットなどを宣伝するセールス活動及び招請活動を行うとともに、IME(国際ミーティングエキスポ)への出展等により、仙台の魅力やPRすることや、他のコンベンション関連団体と連携してコンベンションの誘致拡大を図った。

③ コンベンション支援事業

仙台で開催されるコンベンションに対し、コンベンション開催に必要な助言・サポート及び仙台紹介のためのツールの提供など、事前準備段階から開催まで各種支援・サービスを実施し、コンベンション開催件数増加につなげた。また、コンベンションボランティアの育成・派遣を行うとともに、文化観光施設の割引券等を提供することによりホスピタリティの向上を図った。

4. 多文化共生事業・国際交流に関する事業

(1) 外国人市民支援

① 日本語学習支援事業

生活に必要な日本語の学習を支援するため、市民センターや市民団体との協働により日本語講座を開講するとともに、日本語ボランティアの研修と活動支援を行った。

② 生活支援事業

外国人市民が安心して日常生活が送れるよう、ゴミの分別や地震に関する基礎知識など日本での生活に関するオリエンテーションを実施するとともに、ホームページやFMラジオ放送等により多言語での生活情報の提供を行った。外国人の防災力向上、外国につながる子ども支援、留学生の就職活動支援等に関する事業を行った。

また、外国人市民の日本理解の一助を目的として、日本の伝統文化や生活文化を体験する機会を提供した。

(2) 災害時の外国人支援

① 災害多言語支援センター運営

大規模災害発生時に外国人が必要とする情報を収集し多言語化して提供する「仙台市災害多言語支援センター」を運営するための訓練を行うとともに、災害時に外国人旅行者を避難誘導・支

援するための検討会を関係機関とともに開催した。

② 災害時言語ボランティア育成

災害時に備え「仙台市災害時言語ボランティア」の登録や登録者に対する研修を行った。

(3) 地域づくり支援事業

① 地域づくり支援事業

市民が自主的に行う国際交流、国際協力、多文化共生に関する活動に対して補助金の交付を行った。多文化共生社会の形成を目指して、外国人市民の状況や多文化共生について考える講座やイベントを開催した。

(4) 人材育成事業

① 人材育成事業

学校や市民センターなどが実施する国際理解講座に対し、外国人市民等の講師紹介や内容に関してのアドバイスをを行った。また、次世代を担う青少年を対象に地球規模の課題や地域の課題について考える講座を開催した。国際交流や外国人支援に意欲のある外国人留学生をせんだい留学生交流委員として委嘱し、各種事業への協力を得るとともに、地域における交流活動を積極的に行った。

(5) 国際交流事業

① 派遣・受入事業

国際姉妹友好都市等から訪れる市民団や青少年団の受入等の事業により、市民の国際交流活動を促進した。

5. 調査・研究・広報・情報発信に関する事業

(1) 調査・研究・広報事業

① 観光・コンベンション等に関する調査研究広報事業

コンベンション開催会場でのアンケート調査を実施し、その内容について分析・集約した情報を行政及び仙台市内の関連団体で共有し、コンベンション受入のための意識向上を図った。また各種大会のデータを集約、分析し、コンベンション誘致活動に活かした。また集約した情報についてはコンベンションカレンダーとして発行し、広く一般に周知した。

② 多文化共生等に関する調査研究広報事業

多文化共生社会の形成及び国際交流や国際理解などに関する各種事業を推進するため、地域の現状及び各種課題に関する調査・研究を行った。また、市民の理解促進を図るための広報事業を行った。

③ 専門委員会調査研究事業

各事業の推進及び活性化を目的に、各専門委員会を設置し、外部有識者等からの意見・提言をいただき、各事業に活かした。

(2) 情報発信事業

国内外から仙台に旅行者を誘致するために、仙台の最新の観光情報やイベント情報等を外国人の視点を活かして広く世界に向けて情報発信した。また、多文化共生社会の形成を目的として、外国人市民の声や地域の現状等を各種媒体を活用し広く発信した。その他、当協会の機関紙を定期的に発行することで、当協会の事業活動内容を広く一般に周知した。

6. 情報提供・交流促進に関する事業

(1) 観光情報施設の運営

① 仙台市総合観光案内所運営事業

仙台・宮城を訪れる方々に対する観光や交通・宿泊・飲食等多岐に渡るご案内をし、仙台のイメージアップを図ることを目的に、仙台・宮城に来訪される観光客等を対象に、JR仙台駅において観光情報の提供および相談案内を実施した。

② 宮城地区観光案内所運営事業

宮城地区の観光地や物産及び宿泊施設等を紹介することを目的に、宮城地区を訪れる観光客を対象に、宮城地区観光案内所運営を実施した。

(2) 国際交流拠点施設の運営

① 国際センター交流コーナー運営

国際センター交流コーナーにおいて国際化及び国際交流に係る情報提供並びに各種相談サービス業務を実施するとともに、各種イベント開催等をとおして地域における多文化共生や国際交流の促進を図った。

[収益事業]

1. 観光駐車場等管理運営事業

仙台を訪れる観光客の利便を図るため、観光駐車場等の管理運営を行った。

2. 物産・銘産品等販売事業

(1) 物産・銘産品等販売事業

① 宮城地区観光案内所における物品販売

宮城地区観光案内所におけるサービスの充実を図ることを目的に、観光客を対象に観光客が必要とする土産品等の販売を行った。

② 物産品販売事業

仙台で開催されるコンベンションや県内外で開催される催事等において、仙台の物産振興と販路拡張を目的に、仙台の物産・銘産品の販売を実施した。